enterprise
europe
network

# 8 historii owocnej współpracy

Fundacja
Kaliski Inkubator
Przedsiębiorczości

enterprise
europe
network
Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Komisja
Europejska

een.ec.europa.eu

**Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości** od 1994 roku nieprzerwanie inicjuje i realizuje działania na rzecz rozwoju społeczno – gospodarczego Południowej Wielkopolski.

Oferta Kaliskiego Inkubatora Przedsiębiorczości obejmuje usługi doradcze, finansowe, szkoleniowe oraz wynajem powierzchni.

Usługi skierowane są przede wszystkim do firm zainteresowanych:

- pozyskaniem funduszy na rozwój,
- nawiązaniem międzynarodowej współpracy handlowej i poszerzeniem działalności gospodarczej na terytorium Unii Europejskiej,
- rozwojem swojej działalności dzięki wykorzystaniu innowacyjnych technologii,
- poszerzeniem specjalistycznej wiedzy i kompetencji miękkich,
- wynajmem powierzchni.

Fundacja
**Kaliski Inkubator**
Przedsiębiorczości

# Szanowni Państwo

Oddajemy w Państwa ręce folder opisujący 8 rzeczywistych i skutecznych przykładów wpółpracy firm z Ośrodkiem Enterprise Europe Network funkcjonującym przy Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości.

8 krótkich historii jest dowodem na to, że odpowiednio dobrane wsparcie może przełożyć się na wymierne efekty. Chcemy pokazać Państwu jak przy współpracy z naszym Ośrodkiem lokalne firmy docierają na rynki zagraniczne i rozwijają swój potencjał.

Zapraszamy do współpracy!
**Natalia Barańska, Aleksandra Kasprzak, Agata Kobyłka, Paweł Kurasz, Iga Kozłowska**

**Enterprise Europe Network** jest międzynarodową siecią wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, które zamierzają rozwijać się w oparciu o innowacje i planują działalność na rynku międzynarodowym.

Ośrodki Enterprise Europe Network świadczą usługi w następującym zakresie tematycznym:

- wsparcie w pozyskiwaniu partnerów handlowych i technologicznych
- organizacja międzynarodowych spotkań kooperacyjnych i misji gospodarczych
- informacje o źródłach finansowania przedsiębiorstw ze środków unijnych i krajowych
- doradztwo z zakresu prawa i polityk UE
- audyty technologiczne i innowacyjne
- analiza modeli biznesowych
- wsparcie udziału polskich firm i ośrodków naukowych w międzynarodowych projektach badawczych

Działalność Ośrodka finansowana jest ze środków Komisji Europejskiej i Ministerstwa Rozwoju. Więcej informacji: **www.kip.kalisz.pl**

# MicroFood

Owoce jako lekka, naturalna, zdrowa, pełna słodyczy i wartości odżywczych przekąska? Takie są produkty firmy MicroFood.

MicroFood to firma rodzinna, która powstała w lipcu 2011 r. - Zajmujemy się produkcją oraz sprzedażą ekologicznych, suszonych owoców zarówno polskich jak i tropikalnych - wylicza Katarzyna Barczyk, Współwłaścicielka firmy. - Obecnie oferujemy klientom dziesięć różnych smaków owocowych, takich jak: jabłka, wiśnie, truskawki, ananasy, banany, jagody goji czy ciemne winogrona. Nowym smakiem jest żurawina, a sporą popularnością cieszy się też miechunka, która robi dużą karierę poza granicami naszego kraju.

Dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii puffingu, przetwarzane owoce są chrupiące i mają unikalne właściwości. - Zachowują swą naturalną słodycz, smak i wartości odżywcze - podkreśla Katarzyna Barczyk. - Nasze przekąski są zdrowe, ekologiczne, bezglutenowe i bez laktozy. Nie dodajemy do nich cukru. Są świetną alternatywą dla ciastek, chipsów czy słodyczy.

MicroFood swoje produkty sprzedaje na rynku krajowym i zagranicznym, eksportując do Francji, Niemiec, Holandii oraz krajów skandynawskich. - Mieliśmy również kontakty handlowe z USA i Kanadą, a w planach jest rozszerzenie sprzedaży na kraje Bliskiego Wschodu - twierdzi Współwłaścicielka firmy.

Od trzech lat firma współpracuje z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network. - Zaczęło się od organizowanych przez Ośrodek szkoleń, spotkań biznesowych i wyjazdów na najważniejsze targi spożywcze w Europie - mówi Katarzyna Barczyk. - Uczestniczyliśmy w 11 branżowych spotkaniach kooperacyjnych w tym: we Włoszech, w Niemczech, Belgii, Wielkiej Brytanii czy ostatnio w Hiszpanii. Spotkania biznesowe oraz targi są dla nas podstawowym sposobem pozyskiwania nowych kontrahentów i okazją do prezentacji wyrobów.

Owocem tych wyjazdów było pozyskanie przez firmę partnera handlowego w Rotterdamie, który dystrybuuje produkty MicroFood na rynek holenderski.

> „Od trzech lat firma współpracuje z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network (...) otrzymała wsparcie doradcze przy wdrożeniu międzynarodowego systemu bezpieczeństwa żywności IFS, będącego potwierdzeniem standardów wymaganych przez międzynarodowe sieci handlowe."

To jednak nie wszystkie korzyści ze współpracy z Ośrodkiem Enterprise Europe Network. Firma otrzymała wsparcie doradcze przy wdrożeniu międzynarodowego systemu bezpieczeństwa żywności IFS, będącego potwierdzeniem standardów wymaganych przez międzynarodowe sieci handlowe.

Przedstawiciele firmy wzięli również udział w licznych szkoleniach organizowanych przez Ośrodek.

- Chcemy sprzedawać swoje produkty na całym świecie, promować firmę i nasze unikalne przekąski na targach międzynarodowych oraz postawić na dynamiczny rozwój, dlatego też cieszymy się, że funkcjonują takie Ośrodki jak Enterprise Europe Network, które w praktyczny sposób wspierają przedsiębiorców. Czy skorzystamy jeszcze z usług Ośrodka? Nie wiedzę innej opcji - podsumowuje Katarzyna Barczyk.

#DORADZTWO W ZAKRESIE STANDARDÓW JAKOŚCI #SPOTKANIA KOOPERACYJNE #SZKOLENIA

# Natural Food s.c.

Naturalne i zdrowe, z dodatkami zbóż i alg morskich. Wafle z kaliskiej firmy Natural Food podbijają rynek krajowy i zagraniczny.

Firma Natural Food istnieje od czterech lat. Założyli ją Jacek Krążyński i Mariusz Kubasik. Specjalizuje się w produkcji zdrowych i naturalnych wafli Natural Corn.

- Produkcję wafli rozpoczęliśmy w 2012 r. - mówi Jacek Krążyński, Współwłaściciel firmy Natural Food. - Początkowo asortyment obejmował jedynie wafle pszenno-ryżowe a sprzedaż koncentrowała się na rynku tradycyjnym.

Rok później firma podjęła decyzję o rozszerzeniu swojej oferty i wypuszczeniu na rynek nowych produktów. - Podjęliśmy wówczas prace nad wdrożeniem dwóch uzupełniających smaków - wspomina Jacek Krążyński.

Owocem kilkumiesięcznej pracy było wprowadzenie do sprzedaży z początkiem 2014 r. wafli Natural Corn: 7 ziaren oraz wafli pszenno-ryżowych z dodatkiem alg morskich. Te pierwsze to mieszanka siedmiu odmian zbóż: pszenicy, żyta, kukurydzy, soi, ryżu, owsa i jęczmienia.

- Wyjątkową pozycją są natomiast wafle z algami morskimi - dodaje Mariusz Kubasik, drugi ze Współwłaścicieli firmy. - W procesie ich produkcji została zastosowana czysta spirulina, która jest jedną z najbardziej pełnowartościowych roślin, jakie zaoferowała człowiekowi natura. Firma Natural Food sprzedaje swoje produkty na rynku krajowym i zagranicznym.

- Dzięki współpracy z Ośrodkiem Enterprise Europe Network mieliśmy możliwość udziału w wielu spotkaniach kooperacyjnych organizowanych przy międzynarodowych targach spożywczych oraz wystawiennictwa na targach Grune Tage Thuringen 2014 w Niemczech - mówi Mariusz Kubasik. Ponadto, za pośrednictwem Ośrodka Enterprise Europe Network, w firmie przeprowadzony został proces dostosowania opakowań do wymogów nowego rozporządzenia UE dotyczącego etykietowania żywności. Działanie to przeprowadzono w wyniku diagnozy potrzeb dokonanej po jednym ze szkoleń organizowanych przez Ośrodek.

> „Za pośrednictwem Ośrodka Enterprise Europe Network w firmie przeprowadzony został proces dostosowania opakowań do wymogów nowego rozporządzenia UE dotyczącego etykietowania żywności."

A jakie plany ma firma na przyszłość? - Najbliższe plany to wprowadzenie kolejnej pozycji w naszej ofercie - zapowiada Mariusz Kubasik. - Chcemy kontynuować budowanie wizerunku marki jako produktów zdrowych, naturalnych i mających do zaoferowania konsumentowi coś więcej niż tylko chrupiącą przekąskę.

#DORADZTWO W ZAKRESIE ZNAKOWANIA ŻYWNOŚCI #SPOTKANIA KOOPERACYJNE #SZKOLENIA

# ZPOW w Środzie Wlkp. Sp. z o.o.

Pochodzące z polskich pól oraz sadów warzywa i owoce ZPOW w Środzie Wielkopolskiej zamienia na cenione na wielu rynkach mrożonki.

Zakład Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego w Środzie Wlkp. należy do największych producentów mrożonych warzyw i owoców w województwie wielkopolskim. Przedsiębiorstwo było dawniej jednym z prężnie działających zakładów w ramach holdingu Hortex. W 2000 r. zakład został przekształcony w spółkę, a od 2009 r. zapoczątkowano proces restrukturyzacji firmy.

- Restrukturyzacja została przeprowadzona na wszystkich obszarach zarówno pracowniczym, przetwórczym, plantatorskim jak i sprzedaży - wylicza Andrzej Kasprzyk, Prezes Zakładu Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego w Środzie Wlkp.

- W celu usprawnienia procesów produkcyjnych w 2015 r. zakupiliśmy nowoczesny tunel mroźniczy OctoFrost, który poprawił jakość wytwarzanych przez nas produktów.

Dziś firma, która zatrudnia w sezonie 120 pracowników, sprzedaje mrożone warzywa i owoce pod własnym brandem Środa, a w gronie jej dostawców są rolnicy z woj. wielkopolskiego, dolnośląskiego i kujawsko-pomorskiego.

- Zajmujemy się przede wszystkim przetwórstwem mrożonego pomidora w kostce, szpinaku, groszku, kukurydzy, brokuła, kalafiora oraz innych warzyw okopowych czy owoców - wylicza Prezes Kasprzyk. - Na rynku wygrywamy dobrą jakością i wysokim standardem naszych wyrobów.

Od 2010 r. firma współpracuje z Ośrodkiem Enterprise Europe Network. Pierwszym wspólnym działaniem był przeprowadzony przez konsultantów w zakładzie audyt technologiczny, który wskazał potrzeby zmian w procesach organizacyjnych i produkcyjnych oraz sposoby ich rozwiązania. Współdziałając z Enterprise Europe Network firma stale powiększa swoje dotychczasowe rynki zbytu oraz poszerza grono nowych kontrahentów. Konsultanci Ośrodka stworzyli profil firmy, który promowany jest na rynkach międzynarodowych. Ponadto firma uczestniczyła w spotkaniach kooperacyjnych organizowanych przez sieć Enterprise Europe Network.

> - Cenimy sobie współpracę z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network. Uczestniczyliśmy już w wielu targach branży spożywczej, m.in. w Kolonii i Rydze. Wszystkie wyjazdy z konsultantami były profesjonalnie przygotowane.

- Cenimy sobie współpracę z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network. Uczestniczyliśmy już w wielu targach branży spożywczej, m.in. w Kolonii i Rydze. Wszystkie wyjazdy z konsultantami były profesjonalnie przygotowane. Owocem tej współpracy jest m.in. podpisanie umowy z dużym niemieckim partnerem - podkreśla Prezes Kasprzyk.

#POSZUKIWANIE PARTNERÓW BIZNESOWYCH #AUDYT TECHNOLOGICZNY

# Młyn Niedźwiady Sp. z o.o. s.k.

Na połączenie tradycji, natury i wysokiej jakości stawiają właściciele firmy Młyn Niedźwiady. Po ich produkty sięgają zwolennicy aktywnego stylu życia oraz wszyscy ci, którzy zdrowo chcą się odżywiać.

Młyn Niedźwiady to firma założona przez Violettę i Sławomira Mietlickich. Swoją przygodę z młynarstwem państwo Mietliccy rozpoczęli w 1993 r. , kiedy to zostali właścicielami małego, wytwarzającego pełnoziarnistą mąkę, młyna żarnowego w podkaliskich Niedźwiadach. Z czasem firma zaczęła się rozrastać i powiększać asortyment swoich produktów. Dziś Młyn Niedźwiady to prężnie działające na rynku spożywczym przedsiębiorstwo a jego wyroby są znane nie tylko na rynku lokalnym, ale również w całej Polsce i Europie. Firma specjalizuje się w wytwarzaniu różnego rodzaju produktów przemiału zbóż. Do jej podstawowych wyrobów należą mąki pełnoziarniste pozyskiwane z takich zbóż jak: pszenica, gryka, jęczmień, orkisz, żyto czy owies oraz kasze i pęczaki. - Nasze wyroby są ekologiczne, prozdrowotne, wysokobłonnikowe i bezglutenowe - zapewnia Violetta Mietlicka, Właścicielka Młyna Niedźwiady. - Przy wytwarzaniu zdrowej, polskiej żywności stawiamy na połączenie tradycji i natury z wysoką jakością. Stąd nasze produkty nie zawierają barwników, konserwantów czy sztucznych dodatków. Firma chwali sobie owocną współpracę z kaliskim ośrodkiem Enterprise Europe Network. Skorzystała m.in. z doradztwa, które pozwoliło jej uzyskać wsparcie finansowe w ramach „Bonu na innowacje", dzięki któremu przy współpracy z Instytutem Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego w Poznaniu, powstała nowa linia produktów wysokobłonnikowych. Na rynku pojawiły się zachwalane przez konsumentów wyroby m.in.: granulki ryżowe z cynamonem, granulki orkiszowe z zieloną pietruszką, granulki jaglane czy inne. - Mają one właściwości odżywcze, prozdrowotne i są źródłem wielu witamin i minerałów - zapewnia Violetta Mietlicka. - Z powodzeniem mogą być stosowane w dietach, spożywane jako sucha przekąska lub dodatek do śniadań czy sałatek.

> „Firma chwali sobie owocną współpracę z kaliskim ośrodkiem Enterprise Europe Network. Skorzystała m.in. z doradztwa, które pozwoliło jej uzyskać wsparcie finansowe w ramach „Bonu na innowacje", dzięki któremu (...) powstała nowa linia produktów wysokobłonnikowych."

To nie jedyne korzyści jakie odniosła firma ze współpracy z Enterprise Europe Network. Właściciele Młyna Niedźwiady skorzystali ze szkoleń i z usługi poszukiwania partnerów zagranicznych. Uczestniczyli także w międzynarodowych spotkaniach kooperacyjnych towarzyszących największym targom zagranicznym między innymi w Kolonii. - Targi były dla nas świetną okazją do nawiązania kontaktów biznesowych oraz podpatrzenia nowych rozwiązań technologicznych, które będziemy starali się wprowadzać w naszej firmie - kończy Violetta Mietlicka Właścicielka Młyna Niedźwiady.

#WSPARCIE W POZYSKANIU FUNDUSZY UNIJNYCH

#SPOTKANIA KOOPERACYJNE

# Goliat Sp. z o.o.

Goliat oferuje szeroki wybór materiałów drewnopochodnych wykorzystywanych do produkcji mebli i dla budownictwa. Z usług firmy chętnie korzystają klienci polscy i zagraniczni.

Firma powstała w 2003 r. na bazie wcześniejszego doświadczenia biznesowego jej założycieli Elżbiety Brzeskiej i Dariusza Grzybkowskiego. Zajmuje się handlem materiałami drewnopochodnymi do produkcji mebli i dla budownictwa. - Oferujemy klientom szeroki wybór płyt laminowanych, pilśniowych, sklejek czy mdf - mówi Dariusz Grzybkowski, Prezes firmy Goliat.

Od początku swojego powstania firma stawia na konsekwentny rozwój. - Zaczynaliśmy od dwóch osób, a firma mieściła się wówczas w jednym pomieszczeniu - wspomina Prezes.

- Obecnie oprócz głównej siedziby w Ostrowie mamy też oddziały w Kaliszu i Olsztynie. Posiadamy dwa duże składy i zatrudniamy blisko 50 pracowników. Poszerzyliśmy także swoją ofertę o usługi cięcia płyt i okleinowania oraz o sprzedaż akcesoriów i okuć meblowych.

Ofertę handlową Goliata doceniają nie tylko klienci. Firma może poszczycić się zdobyciem kilku prestiżowych nagród „Gazel Biznesu". - Czym wygrywamy z konkurencją? - zastanawia się Dariusz Grzybkowski. - Dobrym i szybkim serwisem, profesjonalizmem i elastycznością. Gwarantujemy stabilność dostaw oraz wysoką jakość i terminowość wykonywanych usług. To wszystko sprawia, że klienci są bardzo zadowoleni z naszego serwisu.

Firma korzysta z doświadczeń Enterprise Europe Network. - Z Ośrodkiem współpracujemy od kilku lat korzystając z oferty szkoleniowej - twierdzi Dariusz Grzybkowski, Prezes firmy Goliat. - Kadra naszych handlowców uczestniczyła w warsztatach z negocjacji oraz szkoleniach sprzedażowych. Pozwoliły one na poszerzenie wiedzy naszych pracowników i wyposażyły ich w narzędzia usprawniające pracę działu handlowego. Ponadto pracownicy administracyjni brali udział w szkoleniach dotyczących rozliczania i ewidencjonowania czasu pracy kierowców. Nasi pracownicy korzystają również z doradztwa prawnego w zakresie funkcjonowania na rynku europejskim oraz z zapytań ofertowych na nasze usługi i produkty.

> - Z Ośrodkiem współpracujemy od kilku lat korzystając z oferty szkoleniowej (...) - Kadra naszych handlowców uczestniczyła w warsztatach z negocjacji oraz szkoleniach sprzedażowych.

Jakie dalsze plany rozwoju ma Goliat? - Obecnie ubiegamy się o dofinansowanie na zakup maszyn i urządzeń do obróbki płyt drewnopochodnych - mówi Prezes Grzybkowski. - Na kolejne lata planujemy budowę własnego magazynu i unowocześnienie parku maszynowego. Mamy coraz większą liczbę klientów, którzy wymuszają na nas rozwój. Byłoby więc trochę nieroztropne, by z tego nie skorzystać.

#POSZUKIWANIE PARTNERÓW BIZNESOWYCH #SZKOLENIA

# Piwek Centrum Obróbki Numerycznej

Firma świadczy usługi w zakresie obróbki skrawaniem. W jej ofercie znajduje się szeroki asortyment produktów wytwarzanych i przerabianych ze stali oraz metali kolorowych.

Firma PIWEK Centrum Obróbki Numerycznej jest firmą rodzinną, która powstała w 1996 r. Świadczy usługi w zakresie obróbki skrawaniem. - Zaczynaliśmy od zakupu dwóch wiertarek stołowych i świadczenia usług na tych wiertarkach - wspomina Krzysztof Piwek, Właściciel PIWEK Centrum Obróbki Numerycznej. - Przez te 20 lat istnienia naszej firmy cały czas się rozwijaliśmy, inwestowaliśmy w sprzęt i w ludzi oferując na rynku coraz bardziej specjalistyczne usługi. Firma oferuje szeroki asortyment produktów wytwarzanych i przerabianych ze stali, metali kolorowych: miedzi, aluminium, brązu czy mosiądzu. Ponadto świadczy usługi w zakresie frezowania, wiercenia, toczenia, gwintowania, montażu elementów czy znakowania trwałego. PIWEK Centrum Obróbki Numerycznej ma szeroki zakres swojej działalności i współpracuje z klientami związanymi z przemysłem motoryzacyjnym, spożywczym, górnictwem, techniką liniową, budową maszyn, gazownictwem czy artykułami gospodarstwa domowego. 90 procent produkcji trafia na rynek zachodni, a głównymi odbiorcami są Niemcy. - Współpracujemy m.in. z firmą, która przygotowuje linie montażowe do takich marek jak Mercedes, BWM, Porsche czy Audi - mówi Krzysztof Piwek. - Do tych linii montażowych obrabiamy i przygotowujemy różnego rodzaju podzespoły.

> W zeszłym roku dzięki współpracy z Enterprise Europe Network byliśmy na targach w Jönköping, czego skutkiem była rewizyta Szwedów w naszej firmie. (...) Ponadto firma skorzystała z promocji profilu na rynkach zagranicznych w ramach oferty Ośrodka Enterprise Europe Network i dzięki temu nawiązała długofalową współpracę z niemieckim kontrahentem w zakresie obróbki metali.

Firma od kilku lat współpracuje z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network. - W zeszłym roku byliśmy na targach i spotkaniach kooperacyjnych w Jönköping, czego skutkiem była rewizyta Szwedów w naszej firmie - mówi Właściciel podostrowskiej firmy. - Chcą oni wprowadzić u nas system zarządzania Monitor ERP System, który pozwoli nam jeszcze bardziej zwiększyć efektywność naszego przedsiębiorstwa. Przywieźliśmy też z targów szereg kontaktów i mam nadzieję, że przy pomocy konsultantów Ośrodka uda nam się przebić na rynek skandynawski.

Ponadto firma skorzystała z promocji profilu na rynkach zagranicznych w ramach oferty Ośrodka Enterprise Europe Network i dzięki temu nawiązała długofalową współpracę z niemieckim kontrahentem w zakresie obróbki metali.

#POSZUKIWANIE PARTNERÓW BIZNESOWYCH #SPOTKANIA KOOPERACYJNE

www.diet-food.pl

# P.P.H.U. Mipama

Naturalne, zdrowe i ekologiczne są produkty marki diet-food firmy Mipama. Polecane są zwłaszcza osobom aktywnym, lubiącym nowe wyzwania oraz propagującym zdrowy i aktywny styl życia.

Zdrowe odżywianie staje się popularne na świecie, w tym i w Polsce. Coraz więcej osób zmienia swoje nawyki żywieniowe sięgając po produkty naturalne i ekologiczne.

Doskonale w ten lifestylowy trend wpisują się wyroby marki diet-food. - Ta marka powstała 2,5 roku temu, ale nasza rodzinna firma Mipama istnieje już od 25 lat - zaznacza Magdalena Szafarz, Współwłaścicielka brandu diet-food. - Zaczynaliśmy od sprzedaży suszonych warzyw, ziół i przypraw. Brand diet-food skierowaliśmy w stronę żywności ekologicznej, naturalnych suplementów diety i żywności funkcjonalnej.

Początkowo pod nową marką diet-food firma sprzedawała makarony konjac. Z czasem ten asortyment poszerzono. - Cały czas powiększaliśmy swoją ofertę i obecnie mamy do zaoferowania 80 różnorodnych produktów, a co miesiąc dokładamy nowe. Jesteśmy otwarci na nowości i elastyczni na zapotrzebowania rynku - dodaje Magdalena Szafarz.

Diet-food swoje wyroby sprzedaje nie tylko na rynku krajowym, ale także w wielu innych krajach europejskich takich jak: Niemcy, Portugalia, Dania, Rumunia, Hiszpania, Finlandia, Czechy, Wielka Brytania czy Węgry. Produkty marki trafiają ostatnio do krajów Bliskiego Wschodu.

Firma od dłuższego czasu intensywnie współpracuje z Ośrodkiem Enterprise Europe Network korzystając z promocji profilu firmy w bazie poszukiwania partnerów handlowych oraz uczestnicząc w międzynarodowych spotkaniach biznesowych organizowanych podczas najważniejszych imprez wystawienniczych branży spożywczej w Europie. Owocem tych wyjazdów było m.in. nawiązanie współpracy handlowej z firmą z Belgii.

> „Firma od dłuższego czasu intensywnie współpracuje z Ośrodkiem Enterprise Europe Network uczestnicząc w międzynarodowych spotkaniach biznesowych (...)
> - Każde targi, każdy wyjazd to dla nas nowy klient."

- Widzimy korzyści jakie przynoszą dla naszej firmy wyjazdy na targi - mówi Magdalena Szafarz. - Każde targi, każdy wyjazd to dla nas nowy klient. Poza tym zawsze jest możliwość podpatrzenia nowinek biznesowych. Branża, w której działamy dynamicznie się rozwija i nie znosi nudy a klienci stale chcą być zaskakiwani czymś nowym.

Ponadto firma od lat korzysta ze szkoleń i doradztwa organizowanych przez kaliski Ośrodek Enterprise Europe Network.

W 2015 roku konsultanci Ośrodka pomogli firmie znaleźć eksperta, który sporządził dla niej Plan Rozwoju Eksportu. Był to wymóg do uzyskania dofinansowania unijnego na rozwój działalności na rynkach zagranicznych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.

- Fundusze przeznaczymy na nowe urządzenie, dzięki któremu będziemy mogli poszerzyć ofertę naszych produktów - kończy Współwłaścicielka brandu diet-food.

#WSPARCIE W POZYSKANIU FUNDUSZY UNIJNYCH #SPOTKANIA KOOPERACYJNE #SZKOLENIA

# APO Piotr Osiak

Chcesz mieszkać w energooszczędnym i ekologicznym domu? W zrealizowaniu tego pomysłu pomogą Ci produkty firmy APO.

Podkaliska firma APO powstała trzy lata temu i zajmuje się produkcją central wentylacyjnych z odzyskiem ciepła tzw. rekuperatorów.

- Produkujemy niezbędne elementy do całego systemu wentylacyjnego - mówi Piotr Osiak, Właściciel firmy APO. - Mamy w ofercie węże do dystrybucji powietrza, puszki rozdzielaczowe, rozprężne czy cały osprzęt.

Firma zatrudnia czterech pracowników, ale cały czas się rozwija. - Jesteśmy niewielką firmą, ale dzięki temu możemy szybko reagować na zapotrzebowanie rynku - podkreśla Właściciel firmy APO. - Wyróżnia nas indywidualne podejście do potrzeb klientów. Nasze produkty są energooszędne, trwałe, ciche oraz osiągają wysoki odzysk ciepła.

APO podbija rynek wielkopolski i poszerza swoją sieć dystrybucji na całą Polskę. - Rynek, na którym działamy rozwija się dynamicznie - ocenia Piotr Osiak. - Obecnie posiadanie wentylacji mechanicznej z odzyskiem ciepła jest wymogiem uzyskania pewnego stopnia energooszędności w budynkach. Jednocześnie postęp technologiczny w konstrukcji budynku wymusił to, że wentylacja stała się standardem, a za kilka lat będzie wymogiem.

APO od ponad roku współpracuje z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network. Doradcy pomogli firmie w pozyskaniu informacji dotyczących obowiązujących wymagań bezpieczeństwa maszyn i urządzeń oraz w procedurze uzyskania znaku CE na centrale wentylacyjne.

- Oznakowanie CE na rekuperatorach potwierdza spełnienie wymagań dotyczących zgodności wyrobu z obowiązującymi normami i przepisami. Proces znakowania urządzeń wykazał, że są one bezpieczne dla użytkownika - wskazuje Piotr Osiak.

Ponadto, firma skorzystała z doradztwa dotyczącego wykonania niezbędnej dokumentacji potrzebnej do zastrzeżenia wzoru przemysłowego na jeden z jej produktów - Opracowaliśmy nową złączkę do łączenia przewodów wentylacyjnych, która jest naszym autorskim pomysłem i dzięki pomocy Enterprise Europe Network zastrzegliśmy ją dla naszych potrzeb - podkreśla Właściciel firmy APO. - Patrzę z optymizmem na rozwój naszej firmy. Niedawno zmieniliśmy jej lokalizację, mamy większą powierzchnię produkcyjną. Perspektywy są więc obiecujące i na pewno będziemy kontynuować współpracę z Ośrodkiem Enterprise Europe Network.

> APOwent od ponad roku współpracuje z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network. Doradcy pomogli firmie w procedurze uzyskania znaku CE na centrale wentylacyjne. Ponadto, firma skorzystała z doradztwa dotyczącego (...) zastrzeżenia wzoru przemysłowego.

#DORADZTWO W ZAKRESIE OZNAKOWANIA CE #DORADZTWO W ZAKRESIE ZASTRZEŻENIA WZORU PRZEMYSŁOWEGO

# Statystyki osiągnięć
## Enterprise Europe Network

# 2008 - 2015

- **Organizacja 82 szkoleń i warsztatów** dla 2637 uczestników
- **Organizacja 36 spotkań kooperacyjnych i misji gospodarczych** dla 216 lokalnych firm, które wzięły udział w 727 spotkaniach międzynarodowych
- **Wsparcie doradcze** dla 130 firm
- **Promocja ofert biznesowych** 247 firm na rynkach zagranicznych
- **Pomoc w zawarciu międzynarodowych umów biznesowych i technologicznych** dla 29 firm

**Opracowanie i skład:** Rebell Sp. z o.o.

Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości
Enterprise Europe Network
Częstochowska 25 | 62-800 Kalisz
E-mail: een@kip.kalisz.pl
Telefon: (+48) 62 765 60 58
www.kip.kalisz.pl

een.ec.europa.eu