enterprise
europe
network

Sukcesy dolnośląskich firm na rynkach międzynarodowych

Politechnika Wrocławska

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii

enterprise europe network
Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Komisja Europejska

een.ec.europa.eu

Słowo wstępne

Serdecznie zapraszamy do lektury publikacji, prezentującej sukcesy dolnośląskich firm – wybranych klientów Enterprise Europe Network (EEN) – na rynkach międzynarodowych. Cieszymy się, że dzięki naszym usługom wiele przedsiębiorstw wzmacnia swój potencjał innowacyjny i oferuje wysokiej jakości produkty i usługi na konkurencyjnych rynkach zagranicznych.

Do współpracy z nami nieustannie zapraszamy wszystkie firmy z Dolnego Śląska. Państwa sukcesy z radością zaprezentujemy w kolejnym wydaniu.

dr Jacek Firlej
Dyrektor Wrocławskiego Centrum
Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej

dr Agnieszka Turyńska
Koordynator Enterprise Europe Network West Poland

Spis treści

4 Wrocławskie Centrum Transferu Technologii

5 Enterprise Europe Network

6 Enterprise Europe Network West Poland

10 Usługi świadczone firmom w ramach EEN

12 Model obsługi przedsiębiorstwa

13 Efekty współpracy z WCTT

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej (WCTT) jest najstarszym uczelnianym centrum transferu technologii w Polsce.

Jednostka powstała w 1995 roku. Od początku jej misją było wspieranie innowacyjnej i technologicznej działalności przedsiębiorstw, szczególnie z sektora MŚP, oraz wspieranie komercjalizacji wyników badań naukowych.

Usługi WCTT są skierowane do przedsiębiorców (także tych dopiero rozpoczynających swoją działalność), do naukowców oraz do konsorcjów naukowo-biznesowych i instytucji badawczo-rozwojowych. WCTT jest członkiem międzynarodowej sieci **Enterprise Europe Network** (EEN) od samego początku jej istnienia (2008 rok) i jednocześnie koordynatorem największego polskiego konsorcjum – **EEN West Poland** (EEN Polska Zachodnia). Ponadto od 1999 roku WCTT prowadzi **Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej**, który ułatwia naukowcom i przedsiębiorcom udział w projektach badawczych oraz zapewnia dostęp do źródeł ich finansowania.

W 2017 roku Ministerstwo Rozwoju nadało WCTT status **akredytowanego Ośrodka Innowacji** w zakresie usług doradczych.

Z usług WCTT efektywnie skorzystały tysiące klientów (firm i naukowców), dlatego możemy pochwalić się m.in. następującymi osiągnięciami:

- przeszkoliliśmy **45 tysięcy** osób,
- udzieliliśmy prawie **33 tysiące** konsultacji,
- pomogliśmy w złożeniu ponad **630** wniosków o dotacje na badania finansowane przez Komisję Europejską,
- przeprowadziliśmy **540** audytów technologicznych, wzorniczych, marketingowych i innowacyjnych,
- doprowadziliśmy do podpisania przez polskie firmy **112** umów międzynarodowych o współpracy handlowej i technologicznej,
- pomogliśmy w założeniu **162** przedsiębiorstw innowacyjnych,
- skomercjalizowaliśmy **35** rezultatów badawczych (od 2014 roku),
- sfinansowaliśmy **303** minigranty badawczo-wdrożeniowe realizowane przez jednostki naukowe na rzecz MŚP.

Zapraszamy na: **www.wctt.pl**.

Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network (EEN) to największa na świecie sieć, wspierająca przedsiębiorców w rozwoju biznesu w wymiarze międzynarodowym. Zrzesza ona ponad 600 organizacji, zatrudniających ok. 3 tysięcy konsultantów w ponad 60 krajach. EEN obejmuje wszystkie kraje Unii Europejskiej, a także Stany Zjednoczone, Kanadę, Chile, Brazylię, Chiny, Japonię, Indie, Szwajcarię, Izrael i wiele innych państw. Pełna lista krajów obsługiwanych przez sieć jest dostępna na stronie internetowej:
https://een.ec.europa.eu/about/branches

Głównym celem sieci w Polsce jest wspieranie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w internacjonalizacji, czyli zdolności firm do wychodzenia ze swoimi produktami oraz usługami poza granice Polski lub wprowadzania zagranicznych produktów i usług na teren naszego kraju. Konsultanci Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii, w ramach sieci EEN, pomagają dolnośląskim MŚP w znalezieniu międzynarodowych partnerów gospodarczych, technologicznych oraz badawczych.

Łączymy międzynarodowe doświadczenie biznesowe ze znajomością lokalnych rynków, by wesprzeć MŚP w wejściu na rynki zagraniczne.

Enterprise Europe Network to:

Enterprise Europe Network West Poland

W Polsce działa ponad 30 ośrodków EEN. Wrocławskie Centrum Transferu Technologii koordynuje pracę dziewięciu partnerów, działających na terenie Polski zachodniej.

1. Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, Politechnika Wrocławska
2. Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego SA, Szczawno-Zdrój
3. Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego
4. Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości" w Opolu
5. Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, Poznański Park Naukowo-Technologiczny

6. Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości
7. Agencja Rozwoju Regionalnego SA w Koninie
8. Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego – Szczecińskie Centrum Przedsiębiorczości
9. Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie

Konsultanci EEN

Nasz 6-osobowy zespół tworzą konsultanci o uzupełniających się kompetencjach i umiejętnościach oraz zróżnicowanym wykształceniu: technicznym, społeczno-ekonomicznym i przyrodniczym. Dwie osoby mają stopień naukowy doktora. Nasi pracownicy to osoby z wieloletnim doświadczeniem zawodowym w świadczeniu usług doradztwa, podchodzący do każdej sprawy w sposób indywidualny i kreatywny.

W przypadku usług specjalistycznych, takich jak audyty technologiczne, doradztwo prawne, czy ochrona patentowa, dodatkowo współpracujemy z kilkudziesięcioma ekspertami branżowymi o bogatym doświadczeniu praktycznym, pochodzącymi z Politechniki Wrocławskiej i innych uczelni, bądź z przedsiębiorstw lub jednostek administracji publicznej. Dzięki temu świadczona przez nas pomoc stoi na wysokim poziomie merytorycznym, a klientom jesteśmy w stanie zapewnić wsparcie fachowców w każdej dziedzinie.

W naszej pracy koncentrujemy się na podnoszeniu poziomu innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw oraz wzmacnianiu ich aktywności na rynku międzynarodowym. Do tej pory pomogliśmy już kilku tysiącom dolnośląskich przedsiębiorstw.

Zapraszamy do kontaktu:
e-mail: een@wctt.pl
tel.: 71 320 33 18

Najważniejsze usługi Enterprise Europe Network:

PARTNERSTWO MIĘDZYNARODOWE

Pomoc w rozpoczęciu działalności na zagranicznych rynkach.

Wsparcie firm w pozyskiwaniu nowych partnerów handlowych i technologicznych.

Udział w targach, misjach gospodarczych i międzynarodowych giełdach kooperacyjnych.

DORADZTWO

Doradztwo w zakresie prawa i polityk Unii Europejskiej.

Informacje o rynkach zagranicznych (badania rynku).

Doradztwo prawne i wsparcie dotyczące ochrony własności intelektualnej.

Audyty wzornicze, technologiczne, marketingowe, zawierające praktyczne rekomendacje.

Organizacja szkoleń, warsztatów, seminariów.

WSPARCIE INNOWACJI

Informacje o źródłach finansowania działalności innowacyjnej ze środków unijnych.

Pomoc w dostępie do inwestorów prywatnych (venture capital, business angels itp.)

Wsparcie udziału firm w międzynarodowych projektach badawczych.

Coaching i mentorig w zarządzaniu innowacją.

Dzięki finansowaniu publicznemu przez Komisję Europejską (60%) i Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii (40%), usługi świadczone przez konsultantów WCTT w ramach EEN są dla firm z sektora MŚP bezpłatne . Wsparcie uzyskane w ramach współpracy z siecią EEN nie jest pomocą publiczną, ani pomocą de minimis.

Fakty i liczby

Wybrane osiągnięcia WCTT w latach 2008–2017 (w ramach EEN)

1025
informacji udzielonych na temat funkcjonowania rynku europejskiego, standardów i norm, zakresu prawa i polityk Unii Europejskiej, prowadzenia działalności gospodarczej za granicą, dostępu do źródeł finansowania, transferu technologii oraz udziału w programach ramowych UE

788
ofert z Dolnego Śląska dotyczących współpracy handlowej, technologicznej i badawczej

997
firm zagranicznych zainteresowanych ofertą firm z Dolnego Śląska

2319
przedsiębiorców przeszkolonych podczas specjalistycznych warsztatów i szkoleń

170
usług związanych z ochroną własności intelektualnej

390
audytów technologicznych, wzorniczych, marketingowych oraz badań rynku opracowanych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw

1405
spotkań z potencjalnymi zagranicznymi kontrahentami

545
firm uczestniczących w targach i spotkaniach brokerskich (m.in. CEBIT, Hannover Messe, TERRATEC/ENERTEC, CosmeticBusiness)

119
umów międzynarodowych zawartych przez firmy z Dolnego Śląska

Usługi świadczone firmom w ramach EEN

Cały proces rozpoczyna się od pierwszego kontaktu z firmą. Z reguły jest to kontakt telefoniczny bądź mailowy z zapytaniem o możliwość współpracy i formę wsparcia w ramach sieci Enterprise Europe Network. Konsultanci EEN na pierwszą wizytę umawiają się w siedzibie firmy z osobą lub osobami upoważnionymi do podejmowania decyzji, aby zapoznać się z potrzebami firmy, zaprezentować ofertę EEN oraz ustalić wstępny harmonogram współpracy. Wizyta konsultanta w siedzibie firmy ma także na celu „uwierzytelnienie" samej firmy, gdyż konsultant wprowadzając ją do sieci EEN gwarantuje, że firma ma potencjał do współpracy międzynarodowej.

Usługi, które mogą być świadczone firmie w ramach sieci Enterprise Europe Network można scharakteryzować w 6 punktach.

1. Przygotowanie profilu firmy

Konsultant podczas rozmowy z przedstawicielami firmy zbiera informacje niezbędne do opracowania profilu firmy, w celu wprowadzenia go do największej międzynarodowej bazy ofert i zapytań. Profil może mieć charakter oferty bądź zapytania handlowego, technologicznego lub badawczego i jest przygotowywany przez konsultanta w języku angielskim.

Oferta ma na celu zaprezentowanie i promocję produktów, usług bądź technologii danej firmy na rynku międzynarodowym i poszukiwanie na nim firm chętnych do współpracy.

Zapytanie polega na określeniu produktów, usług bądź technologii, których dana firma poszukuje na rynkach zagranicznych, zamierzając wprowadzić je na rynek polski. Profile badawcze polegają natomiast na wyszukaniu partnerów do wspólnej realizacji projektów badawczych. Opracowany przez konsultanta profil jest przesyłany do firmy celem jego weryfikacji i akceptacji. Następnie profil jest sprawdzany i weryfikowany przez wybranych przez Komisję Europejską konsultantów sieci EEN z innych krajów (tzw. zewnętrznych walidatorów) i wprowadzany do największej międzynarodowej bazy ofert i zapytań.

Profil wprowadzany do bazy nie zawiera danych kontaktowych firmy, a wskazuje jedynie region, z którego firma pochodzi. Pozwala to uniknąć wysyłania do firmy niechcianych wiadomości typu „spam". Wszystkie zapytania dotyczące wprowadzonego do bazy profilu firmy otrzymuje najpierw konsultant, który dokonuje ich pierwszej weryfikacji pod kątem dopasowania do potrzeb firmy, a następnie przekazuje jej odpowiednie informacje.

2. Promowanie profilu na rynkach zagranicznych

Znajdujący się w bazie ofert i zapytań profil jest aktywnie promowany we wszystkich lub wybranych krajach EEN (firma może wybrać kraje, do których trafia profil). Dodatkowo konsultant może promować profil innymi sposobami, np. wysyłając go bezpośrednio do wybranych konsultantów zajmujących się firmami z danej branży w danym kraju lub promować go na spotkaniach konsultantów w ramach tzw. grup sektorowych (grup branżowych) specjalizujących się w wybranych tematach i branżach.

3. Poszukiwanie ofert handlowych, technologicznych lub badawczych

Nie zawsze jest konieczne przygotowanie profilu dla klienta EEN i wprowadzenie go do bazy.
Innym działaniem podejmowanym w ramach EEN jest poszukanie klientowi odpowiednich profili, już istnieją-

cych w bazie, a spełniających określone oczekiwania i założenia (np. poszukiwanie w bazie firm zagranicznych, które oferują określony produkt, o który firma polska zamierza rozszerzyć swój asortyment lub oferują technologię, której polska firma poszukuje, aby rozszerzyć swoje możliwości produkcyjne). W ten sposób firma polska może nawiązać współpracę z konkretnymi, wskazanymi jej przez konsultanta firmami zagranicznymi, które spełniają określone na wstępie kryteria.

4. Przeprowadzenie w firmie audytu

Usługa audytu może mieć charakter:
- technologiczny (adresowany głównie do firm produkcyjnych, które chcą dokonać analizy stosowanej technologii i na tej podstawie dokonać jej ewentualnych zmian),
- wzorniczy (w celu analizy i poprawy wzornictwa produktów i/lub identyfikacji wizualnej firmy),
- badawczo-rozwojowy (przygotowujący firmę oraz zespół badawczy do występowania o środki na cele badawczo-rozwojowe) itp.
- marketingowy (mający na celu ocenę stosowanych przez firmę narzędzi marketingowych i promocyjnych tj. strony internetowej, socialmediów, ulotek itp.)

Audyty są bardzo często realizowane przy współpracy ekspertów z danej dziedziny, np. naukowców z wrocławskich uczelni lub innych specjalistów. Przeprowadzenie audytu i przygotowanie rekomendacji dla firmy w danej dziedzinie ma na celu jej lepsze przygotowanie do współpracy międzynarodowej oraz zwiększenie konkurencyjności na zagranicznych rynkach.

5. Inne usługi doradcze

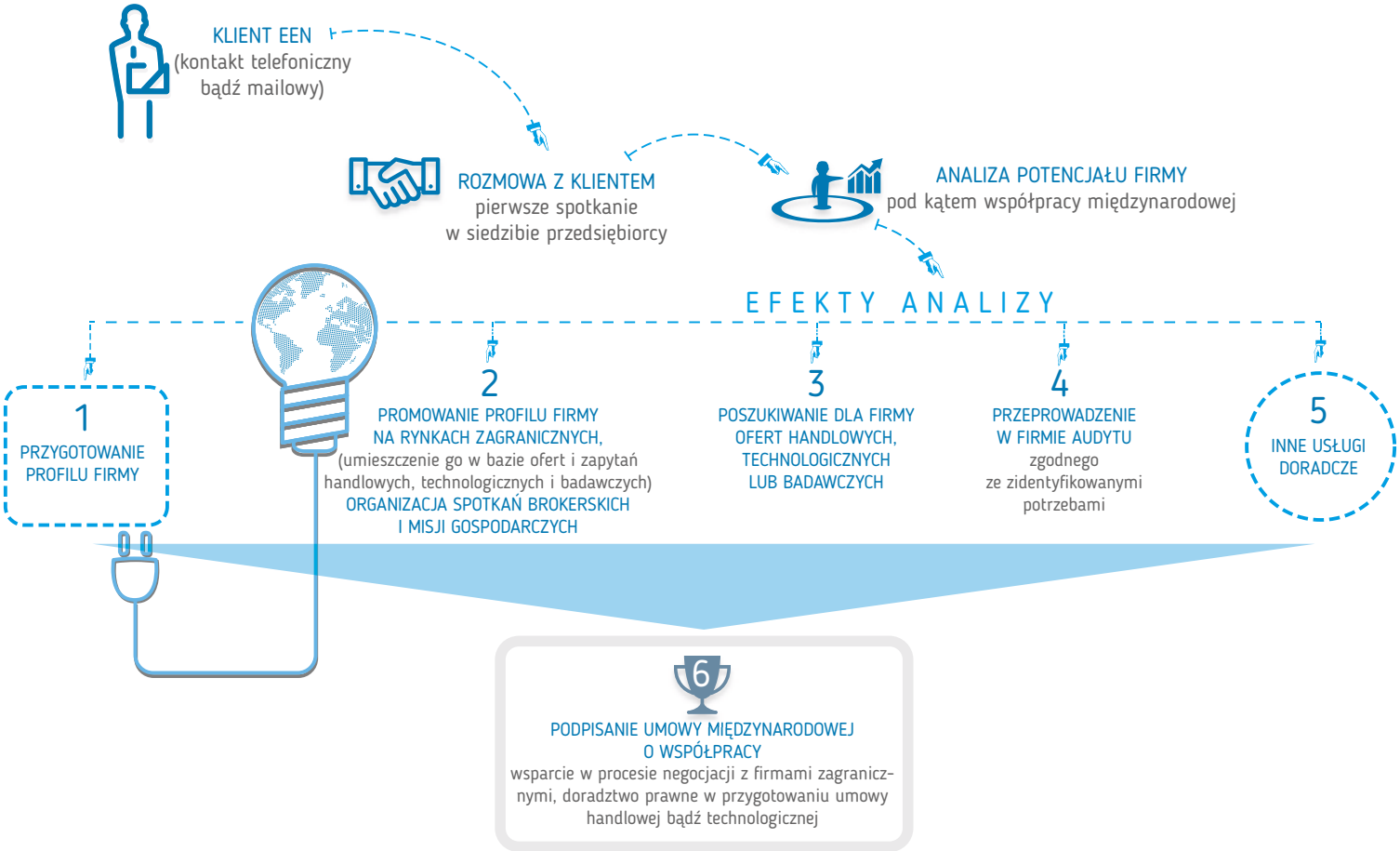
W zależności od zdefiniowanych potrzeb, firmy mogą skorzystać także z szeregu innych usług doradczych. Jest to na przykład:
- wsparcie w poszukiwaniu źródeł finansowania,
- analiza wybranego rynku zagranicznego,
- wsparcie w występowaniu o granty lub dotacje na projekty europejskie i krajowe związane z działalnością innowacyjną i proeksportową,
- doradztwo rzecznika patentowego dotyczące kwestii związanych z własnością intelektualną,
- specjalistyczne doradztwo w ramach działalności międzynarodowej (doradztwo prawne, doradztwo dotyczące norm i standardów funkcjonowania na wybranych rynkach, doradztwo dotyczące oznakowania CE itp.),
- przygotowanie firmy do udziału w misjach gospodarczych, targach branżowych i spotkaniach brokerskich i/lub wsparcie doradcze podczas tego typu wydarzeń,
- inne usługi okołobiznesowe wspierające współpracę międzynarodową firm w wymiarze handlowym, technologicznym i badawczym.

6. Podpisanie międzynarodowej umowy o współpracy

Efektem usług, świadczonych klientowi EEN, powinno być podpisanie międzynarodowej umowy o współpracy między firmą polską i zagraniczną. W celu nawiązania tej współpracy konsultant EEN może zapewnić wsparcie w negocjacjach, udostępnić usługę prawną, mającą na celu przygotowanie lub analizę wstępnej umowy o współpracy międzynarodowej (umowy dotyczące: dystrybucji, pośrednictwa, transferu technologii itp.), a także udzielić innej niezbędnej pomocy. W momencie podpisania umowy o współpracy międzynarodowej, konsultant EEN dokonuje razem z firmą analizy potencjalnych efektów, jakie przyniesie firmie realizacja tej umowy. Następnie, po roku od podpisania umowy, konsultant ponownie razem z firmą ocenia uzyskane efekty.

Model obsługi przedsiębiorstwa
w ramach Enterprise Europe Network

Pomagamy ambitnym i innowacyjnym MŚP w wejściu na rynki międzynarodowe



Przykłady firm, które skorzystały z usług Enterprise Europe Network

Przedstawione w dalszej części opracowania wybrane historie klientów WCTT są doskonałym przykładem opisanego na poprzednich stronach modelu obsługi w ramach Enterprise Europe Network. W ten sposób pokazujemy, jak dzięki profesjonalnemu wsparciu dolnośląskie firmy docierają na zagraniczne rynki i rozwijają swój potencjał innowacyjny.

Hamda Trade	s. 14–15
Doti	s. 16–17
Prasmet	s. 18–19
Serotonina	s. 20–21
Urban Vegan	s. 22–23
Flex Motion	s. 24–25
EM Professional	s. 26–27
Pawkrol	s. 28–29
Matplast	s. 30–31

Hamda Trade

Hamda Trade Sp. z o.o. *jest właścicielem marek: Etno Cafe, Wroasters oraz Cold Brew Coffee. Ta innowacyjna firma działa w branży produkcji kawy. Dysponuje własną palarnią kawy, browarem kawowym oraz siecią kawiarni we Wrocławiu i innych miastach w Polsce.*

Spółka zwróciła się do konsultanta EEN, o pomoc w stworzeniu nowego produktu. Cold Brew Coffee to kawa macerowana na zimno, która pełni rolę naturalnego napoju energetycznego, bogatego w kofeinę i antyoksydanty. Pomysł na opracowanie napoju powstał, gdy zauważono, że podobny produkt jest oferowany na rynku amerykańskim, gdzie cieszy się dużym zainteresowaniem konsumentów. Produkt nie był jednak do tej pory oferowany ani na polskim, ani na europejskim rynku.

Oczekiwana pomoc

Firma oczekiwała od Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii pomocy w kilku obszarach:

- analiza możliwości opracowania i wprowadzenia na rynek nowego produktu bazującego na kawie,

KTO: Hamda Trade Sp. z o.o. (właściciel marek Etno Cafe i Cold Brew Coffee)
SIEDZIBA: Wrocław
SPECJALIZACJA: produkcja wysokiej jakości kawy wypalanej metodą rzemieślniczą oraz naturalnego napoju kawowego
PRIORYTET: promocja nowego produktu – naturalnego napoju energetycznego; wprowadzanie na rynek jego odmian smakowych

- znalezienie eksperta, który mógłby pomóc w opracowaniu receptury i technologii produkcji,
- znalezienie dofinasowania zewnętrznego na planowane prace B+R,
- promocja produktu na rynkach zagranicznych.

Przebieg współpracy

Konsultant EEN wspomógł firmę w:

- nawiązaniu kontaktu z Wydziałem Nauk o Żywności Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu w celu przeprowadzeniu audytu technologicznego, dotyczącego certyfikacji zakładu produkcyjnego, zgodnie z wytycznymi systemów ISO oraz BRC,
- przygotowaniu wniosku o dofinansowanie, w ramach Dolnośląskiego Bonu na Innowacje,
- przygotowaniu wniosku o dofinansowanie, w ramach konkursu SME Instrument (unijny program Horizon 2020),
- przygotowaniu do wzięcia udziału w programie Mozart, prowadzonym przez gminę Wrocław, w celu dofinansowania współpracy z jednostkami naukowymi,
- poszukiwaniu zagranicznych partnerów handlowych do dystrybucji produktów.

Rezultaty udzielonej pomocy

Dzięki współpracy firmy Hamda Trade z WCTT udało się opracować formułę nowego, wcześniej nieoferowanego w Polsce napoju kawowego, a następnie wprowadzić go z sukcesem na rynek. Wszystko to zaowocowało wzrostem innowacyjności firmy i pozwoliło wyznaczyć kolejne cele współpracy. Najbliższymi są: pomoc w promocji napoju oraz jego dystrybucja na rynkach zagranicznych oraz prowadzenie dalszych prac badawczo-rozwojowych.

Doti

*Manufaktura **Doti** to firma rodzinna, której założycielami są Dorota i Mariusz Mroczkowscy. W niewielkiej manufakturze od ponad 25 lat ręcznie i z najlepszych surowców są produkowane niezwykle smaczne owoce i orzechy w czekoladzie.*

W 2009 roku firma nawiązała współpracę z Wrocławskim Centrum Transferu Technologii po to, aby podnieść swoją konkurencyjność na rynkach zagranicznych oraz wzmocnić swój potencjał innowacyjny.

Oczekiwana pomoc

Manufaktura oczekiwała od WCTT pomocy w:

- modernizacji linii technologicznej i zwiększeniu jej wydajności,
- optymalizacji procesu produkcji i organizacji pracy,
- wprowadzeniu systemów zarządzania jakością dla przemysłu spożywczego,
- promocji produktów oraz poszukiwaniu nowych klientów na rynku międzynarodowym.

KTO: Doti Spółka Jawna Manufaktura D.M. Mroczkowscy
SIEDZIBA: Smolec (k. Wrocławia)
SPECJALIZACJA: produkcja wysokiej jakości owoców i orzechów w czekoladzie
PRIORYTET: opracowanie nowej serii produktów zgodnej z aktualnymi trendami żywnościowymi

Przebieg współpracy

W ramach współpracy Wrocławskie Centrum Transferu Technologii wsparło firmę:

- w nawiązaniu kontaktu z Wydziałem Mechanicznym Politechniki Wrocławskiej i przeprowadzeniu audytu technologicznego dotyczącego modernizacji i optymalizacji linii technologicznej,
- w nawiązaniu współpracy z ekspertem z Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, który pomógł w opracowaniu kompletnej dokumentacji i przygotowaniu firmy do certyfikacji zakładu produkcyjnego, zgodnie z wytycznymi systemów BRC (zbiór zaleceń i wytycznych dla firm działających w sektorze przemysłu spożywczego),
- w przeprowadzeniu audytu typu Lean Manufacturing w celu optymalizacji procesów produkcji, pakowania produktów, magazynowania surowców oraz produktów gotowych.

Rezultaty udzielonej pomocy

Efektem współpracy firmy **Doti** z WCTT było powstanie indywidualnie zaprojektowanego i skonstruowanego, półautomatycznego urządzenia do pakowania produktów, dzięki któremu poprawiła się jakość produktu gotowego, a wydajność na stanowisku pracy wzrosła ponad dwukrotnie przy zachowaniu manufakturowego charakteru produkcji.
W obszarze innowacji procesowych nastąpiła reorganizacja stanowisk pracy, optymalizacja procesów technologicznych oraz gospodarowania zasobami. Wprowadzone ulepszenia przełożyły się na mniejsze zużycie półproduktów, optymalizację pracy zespołowej, logistykę magazynową i bezpieczeństwo pracy.
Dzięki współpracy w ramach EEN produkty firmy **Doti** są promowane na rynkach zagranicznych, co zaowocowało nawiązaniem kontaktów handlowych, m.in. z Austrią i Chinami.

Prasmet

*Spółka **Prasmet** powstała w 2002 roku w wyniku wydzielenia się Wydziału Mechanicznego i Samochodowego ze struktur organizacyjnych Fabryki Aparatury Pomiarowej PAFAL S.A. Dzięki rozbudowie i inwestycjom spółka stała się całkowicie samodzielna, dysponując parkiem maszynowym złożonym z ponad 100 maszyn i urządzeń.*

Firma oferuje kompleksowe usługi w zakresie produkcji części na automatach tokarskich, obróbki plastycznej metali na prasach, projektowania, wykonania i wdrażania przyrządów tłoczących, wykrawających i gnących.

Oczekiwana pomoc

Firma oczekiwała od Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii wsparcia w zakresie:

- promocji produktów na rynkach zagranicznych,
- nawiązania współpracy międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego.

KTO: Prasmet Sp. z o.o.
SIEDZIBA: Świdnica
SPECJALIZACJA: produkcja wyrobów metalowych przeznaczonych dla branży elektrotechnicznej
PRIORYTET: rozwój współpracy międzynarodowej

Przebieg współpracy

Konsultant EEN wsparł firmę w:

- opracowaniu planu, mającego podnieść konkurencyjność i innowacyjność firmy,
- opracowaniu oferty i wprowadzeniu jej do międzynarodowej bazy EEN, w celu znalezienia międzynarodowych partnerów do współpracy,
- stworzeniu internetowego „robota" wyszukującego oferty zbieżne z profilem firmy według zadanych słów kluczowych,
- przeszkoleniu pracowników z wykorzystywania narzędzi wpierających innowacyjność.

Rezultaty udzielonej pomocy

Skorzystanie z usług EEN pomogło firmie zwiększyć świadomość w zakresie nawiązywania współpracy międzynarodowej i możliwości otrzymania wsparcia ze strony IOB (Instytucji Otoczenia Biznesu). Dzięki wsparciu WCTT firma **Prasmet** podpisała długoterminową umowę z niemieckim przedsiębiorstwem z sektora automotive. Firma ma zamiar w najbliższym czasie rozszerzyć swoją ofertę, uruchamiając nową linię produkcyjną ręcznie montowanych podzespołów elektrycznych (np. zacisków). Plany te związane są z zauważalnym trendem odwrotu od przekazywania tego typu zleceń produkcyjnych na rynki dalekowschodnie, m.in. indyjski i chiński.

Serotonina

Serotonina *to pierwsza w Polsce rzemieślnicza manufaktura, w której wytwarza się w pełni roślinne odpowiedniki serów, przygotowywane z najlepszych naturalnych składników, takich jak orzechy nerkowca, olej kokosowy czy soja.*

Firma planowała zakup zaawansowanego sprzętu, który umożliwiłby automatyzację pewnych etapów produkcji. Chciała także wynająć większą halę produkcyjną, aby zwiększyć swoje zdolności produkcyjne, a tym samym jeszcze lepiej zaspokajać potrzeby rynku.

Oczekiwana pomoc

Serotonina oczekiwała od Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii pomocy w:

- znalezieniu potencjalnych źródeł finansowania działalności na kolejnych etapach rozwoju firmy,
- przeprowadzeniu analizy miedzynarodowego rynku produktów wegańskich, a w szczególności substytutów nabiału,
- znalezieniu nowych, alternatywnych dostawców surowców,
- promocji produktów na rynku krajowym i międzynarodowym,
- poszerzaniu umiejętności i kompetencji zespołu.

KTO: Serotonina S.C. P. Kowalczyk, P. Poleszczuk
SIEDZIBA: Wrocław
SPECJALIZACJA: produkcja roślinnych odpowiedników serów wysokiej jakości
PRIORYTET: zwiększenie rozpoznawalności marki i znalezienie na rynkach zagranicznych nowych dystrybutorów produktów firmy

Przebieg współpracy

Konsultanci WCTT wspomogli firmę w:

- poszukiwaniu zagranicznych partnerów handlowych, przede wszystkim dostawców surowców do produkcji,
- znalezieniu źródeł finansowania działalności gospodarczej, a szczególnie podczas składania wniosku o preferencyjną pożyczkę EFS, z uwzględnieniem innowacyjności produktu i potencjału rynku.
- opracowaniu analizy rynku i panujących na nim trendów, a także konkurencji i potencjalnych nabywców,
- przeprowadzeniu szkoleń pracowników, mających na celu doskonalenie umiejętności wykorzystywania instrumentów wsparcia innowacji, budowania strategii eksportowej przedsiębiorstwa i znakowania produktów spożywczych.

Rezultaty udzielonej pomocy

Współpraca z konsultantami EEN pomogła firmie uzyskać kredyt na zakup urządzeń i maszyn, co pozwoliło na automatyzację niektórych etapów procesu produkcji oraz zwiększenie liczby oferowanych produktów, a także poprawiło jakość. Dzięki temu ich firma zdobyła też nowe kontakty biznesowe w Niemczech, Norwegii i Francji. Obecnie marka cieszy się coraz większą popularnością nie tylko w Polsce, lecz także za granicą.

Urban Vegan

***Urban Vegan**, to jeden z największych wegańskich marketów w Polsce, zajmujących się sprzedażą bezpośrednią (we Wrocławiu) oraz internetową, dużej liczby różnorodnych produktów roślinnych. Od 2017 roku prowadzi również hurtownię, z której korzystają restauracje, firmy cateringowe oraz mniejsze sklepy wegańskie i ekologiczne.*

W ofercie **Urban Vegan** znajdują się wyłącznie produkty roślinne, głównie artykuły spożywcze, sprowadzane często z zagranicy, m.in. substytuty mięsa i mleka, jogurty roślinne oraz słodycze, przekąski i przetwory roślinne.

Oczekiwana pomoc

Ze strony Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii firma liczyła na pomoc w:

- analizie międzynarodowego rynku produktów wegańskich i panujących na nim trendów, w celu poznania działających na nim firm i ich ofert,
- poszukiwaniu zagranicznych partnerów handlowych, odbiorców swoich produktów oraz dostawców, którzy umożliwiliby urozmaicenie oferty firmy,
- negocjacjach z zainteresowanymi współpracą przedsiębiorstwami zagranicznymi,

KTO: Urban Vegan S.C.
SIEDZIBA: Wrocław
SPECJALIZACJA: dystrybucja dużej liczby różnorodnych produktów roślinnych
PRIORYTET: rozszerzenie oferty firmy, zwiększenie rozpoznawalności marki w kraju i za granicą

- w poszerzaniu umiejętności i kompetencji pracowników.

Przebieg współpracy

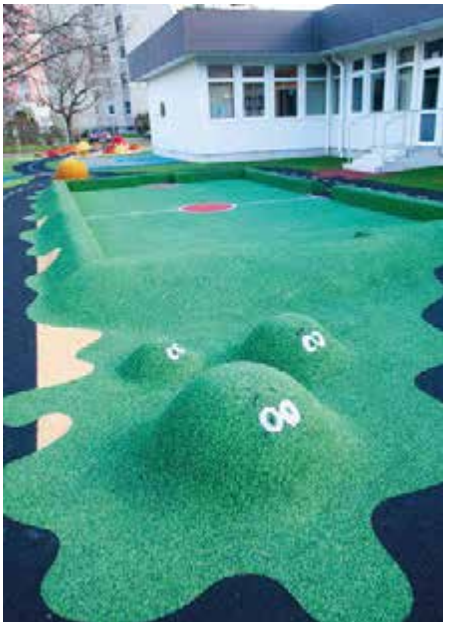
Działania konsultantów EEN koncentrowały się na:

- poszukiwaniu nowych zagranicznych partnerów biznesowych, a zwłaszcza dostawców produktów roślinnych,
- analizie rynku żywności roślinnej i panujących na nim trendów, dostępnych produktów wegańskich, a także firm konkurencyjnych i potencjalnych nabywców,
- nawiązywaniu nowych kontaktów biznesowych,
- przeprowadzeniu szkoleń pracowników.

Rezultaty udzielonej pomocy

Pomoc udzielona przez konsultantów EEN pozwoliła firmie poszerzyć bazę kontaktów biznesowych oraz zdobyć nową wiedzę o rynku międzynarodowym i dostępnych na nim produktach. Współpraca doprowadziła też do licznych negocjacji biznesowych oraz do nawiązanie długoterminowej współpracy z dwoma dostawcami z Niemiec i Wielkiej Brytanii.

Flex Motion



Flex Motion *to firma z Dolnego Śląska, specjalizująca się w doradztwie oraz kompleksowej realizacji placów zabaw i obiektów rekreacyjno-sportowych, jak również w sprzedaży materiałów do budowy bezpiecznych nawierzchni.*

Współpraca z amerykańskim liderem nawierzchni sportowych, firmą Beynon, pozwala **Flex Motion** na oferowanie najwyższej jakości nawierzchni poliuretanowych.

Oczekiwana pomoc

Firma oczekiwała ze strony Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii pomocy w:

- znalezieniu nowych dostawców elementów wyposażenia placów zabaw, a w szczególności produktów innowacyjnych i nieobecnych na rynku polskim,
- analizie rynku i panujących na nim trendów, dostępnych rozwiązań, a także konkurencji i potencjalnych klientów,
- poszukiwaniu źródeł finansowania działalności firmy,
- zebraniu informacji o prawie zamówień publicznych w wybranych krajach,

KTO: Flex Motion Sp. z o.o.
SIEDZIBA: Bolesławiec
SPECJALIZACJA: doradztwo i kompleksowa realizacja placów zabaw i obiektów rekreacyjno-sportowych oraz sprzedaż materiałów do budowy bezpiecznych nawierzchni
PRIORYTET: rozszerzenie oferty firmy o ciekawe elementy wyposażenia placów zabaw, zwiększenie rozpoznawalności marki i oferty na rynkach zagranicznych

- przeprowadzeniu szkoleń zwiększających kompetencje pracowników,
- promocji innowacyjnych rozwiązań nawierzchniowych.

Przebieg współpracy

Konsultanci opracowali plan wsparcia, uwzględniający szeroki zakres usług, zmierzających do podniesienia konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstwa. Podjęte działania dotyczyły:

- znalezienia nowych partnerów biznesowych – producentów nowatorskich elementów wyposażenia placów zabaw,
- udzielenia informacji o dostępnych źródłach finansowania działalności,
- opracowania analizy rynku wyposażenia placów zabaw i trendów na nim panujących, kwesti bezpieczeństwa na placach zabaw i obiektach sportowych, a także prawa zamówień publicznych w różnych krajach.

Rezultaty udzielonej pomocy

Udzielona pomoc pozwoliła **Flex Motion** nawiązać nowe kontakty biznesowe z zagranicznymi przedsiębiorstwami. Firma jest dziś lepiej przygotowana do wejścia na rynki zagraniczne i ma większą wiedzę o branży, w której działa. Zaletą współpracy jest także poszerzenie wiedzy w kwestii zamówień publicznych oraz innych aspektów prawnych, dotyczących placów zabaw i obiektów sportowych w wybranych krajach.

EM Professional

*Firma **EM Professional** z siedzibą we Wrocławiu zajmuje się przede wszystkim dystrybucją wysokiej klasy kosmetyków oraz szkoleniami kosmetycznymi. W firmie w wyniku prac i testów przeprowadzonych w ramach działań B+R opracowano nowe receptury i technologie produkcji.*

Pomysłodawczynią nowych produktów jest właścicielka firmy (kosmetolog) i są one wynikiem wieloletniego doświadczenia w branży kosmetycznej. Przy opracowywaniu receptur firma współpracuje z Politechniką Wrocławską i z Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu.

Oczekiwana pomoc

EM Professional planowało wejść na rynki krajowy i międzynarodowy z własną marką MOOI–naturalnych kosmetyków do pielęgnacji ciała, a zwłaszcza twarzy, stóp i dłoni. Firma ze strony Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii potrzebowała wsparcia w:

- poszukiwaniu nowych partnerów biznesowych, zwłaszcza dostawców i producentów ciekawych produktów kosmetycznych, w celu poszerzenia oferty firmy,
- promocji produktów na rynkach krajowych i zagranicznych,
- rozmowach i negocjacjach z potencjalnymi kontrahentami zagranicznymi.

KTO: EM Professional
SIEDZIBA: Wrocław
SPECJALIZACJA: dystrybucja wysokiej klasy kosmetyków, szkolenia kosmetyczne
PRIORYTET: wprowadzenie na rynki krajowy i międzynarodowy kosmetyków pod marką własną, budowa pozycji firmy i marki MOOI na rynku globalnym.

Przebieg współpracy

Konsultanci EEN stworzyli plan wsparcia, uwzględniający usługi podnoszące konkurencyjność i innowacyjność firmy na rynkach krajowym i zagranicznym.
W ramach współpracy WCTT pomogło firmie:

- w poszukiwaniu nowych partnerów biznesowych, zwłaszcza dostawców i producentów. W tym celu przygotowano i opublikowano zapytanie w bazie EEN oraz udzielono wsparcia w kontaktach z konsultantami z innych ośrodków zagranicznych,
- w spotkaniach brokerskich organizowanych przez EEN, podczas Targów CosmeticBusiness Poland 2017,
- w rozmowach i negocjacjach z kontrahentami zagranicznymi,
- w przeprowadzeniu audytu wzorniczego, w związku z planowanym wdrożeniem kosmetyków pod własną marką.
  Audyt objął:
  - analizę potencjału firmy i możliwości wdrożenia nowej linii produktów,
  - analizę wzorniczą rozwiązań konkurencyjnych w stosunku do kosmetyków planowanych do wprowadzenia na rynek,
  - przygotowanie rekomendacji i propozycji dotyczących wdrożenia nowej linii produktów kosmetycznych.

Rezultaty udzielonej pomocy

Uczestnictwo w spotkaniach brokerskich pozwoliło firmie nawiązać nowe kontakty biznesowe, m.in. z litewskim producentem wysokiej klasy kosmetyków, z którym podpisano umowę o długoterminowej współpracy. Z kolei dzięki doradztwu eksperta wzornictwa przemysłowego z Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, firma otrzymała rekomendacje odnośnie do wzorów opakowań, etykiet i materiałów promocyjnych nowej linii kosmetyków, którą planuje wdrożyć pod własną marką MOOI.

W najbliższym czasie EM Professional zamierza powiększyć bazę klientów krajowych i zagranicznych. Planuje również rozszerzenie oferty o kosmetyki kolorowe, a zwłaszcza wprowadzenie na rynek międzynarodowy kosmetyków MOOI oraz zbudowanie silnej pozycji firmy i nowej marki na rynku globalnym.

Pawkrol

*Firma **Pawkrol** Paweł Król z siedzibą w Świdnicy jest producentem i dystrybutorem pelletu, naturalnych dodatków do podłoża, ekologicznej ściółki ze słomy pszenicznej dla zwierząt domowych i hodowlanych, oraz naturalnego kamienia ogrodowego.*

Flagowym produktem firmy jest absorpcyjny dodatek do podłoża pochodzenia wulkanicznego – „EkoKano". Jest to produkt w pełni naturalny, bogaty w potrzebne roślinom składniki odżywcze, takie jak: wapń (Ca), magnez (Mg), żelazo (Fe), potas (K) i fosfor (P).

Oczekiwana pomoc

Pawkrol intensywnie szuka na rynkach światowych nowych, interesujących produktów, po to, by poszerzać swoją ofertę. Firma potrzebowała od Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii (WCTT) profesjonalnego wsparcia w:

- pozyskaniu nowych partnerów biznesowych,
- zdobyciu wiedzy, umożliwiającej zawarcie korzystnej umowy handlowej z zagranicznym partnerem.

KTO: Pawkrol Paweł Król
SIEDZIBA: Świdnica
SPECJALIZACJA: produkcja i dystrybucja pelletu oraz naturalnego kamienia ogrodowego
PRIORYTET: wzrost rozpoznawalności marki, rozbudowa oferty o innowacyjne rozwiązania, zwiększenie mocy produkcyjnej poprzez inwestycje w infrastrukturę

Przebieg współpracy

Konsultanci rozpoczęli współpracę z firmą **Pawkrol** od opracowania planu doradztwa, uwzględniającego szeroki zakres usług podnoszących konkurencyjność i innowacyjność firmy na rynkach krajowym i zagranicznym.
Przedsiębiorstwo otrzymało wsparcie w:

- pozyskiwaniu nowych partnerów handlowych – przede wszystkim dostawców surowców do produkcji – poprzez opublikowanie zapytania w bazie EEN,
- poszukiwaniu innowacyjnej technologii oraz maszyn do produkcji pelletu,
- w przygotowaniu umowy handlowej z partnerami zagranicznymi,
- w poszukiwaniu źródeł finansowania,
- w przeprowadzeniu szkoleń pracowników, m.in dotyczących rozporządzenia REACH oraz budowania strategii eksportowej przedsiębiorstwa.

Rezultaty udzielonej pomocy

Pawkrol dzięki pomocy WCTT nawiązał kontakt z producentem kwasów humusowych z Ukrainy. Po negocjacjach wspieranych przez konsultantów podjęto próbę wprowadzenia tego produktu na rynek polski oraz na rynki wszystkich krajów Unii Europejskiej. W ramach EEN została również przygotowana umowa handlowa, którą **Pawkrol** przekazał stronie ukraińskiej do akceptacji.
Firma pozyskała także maszyny i innowacyjną technologię do produkcji pelletu ze słomy.

W najbliższym czasie **Pawkrol** planuje rozszerzyć działalność na rynkach obcych i doprowadzić do wzrostu rozpoznawalności marki. Ponadto stale poszukuje innowacyjnych produktów w celu rozbudowania swojej oferty i chce zwiększyć moc produkcyjną, inwestując w infrastrukturę.

Matplast

Matplast *to firma produkująca okna z PCV i aluminium oraz wykonująca ich montaż. Spółka powstała w 1998 roku w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku na nowoczesne rozwiązania w dziedzinie stolarki budowlanej. Szybko objęła pozycję lidera na lokalnym rynku i status ten utrzymuje oraz umacnia do dziś.*

Od chwili powstania, założeniem właściciela było stworzenie silnego, prężnego przedsiębiorstwa, zajmującego się produkcją i montażem stolarki budowlanej. Firma przywiązuje ogromną wagę do jakości oferowanych produktów i usług oraz dba o zadowolenie klientów, stale podążając za bieżącymi trendami i nowościami w branży stolarki budowlanej.

Oczekiwana pomoc

Przedsiębiorstwo planuje zwiększyć produkcję drzwi zewnętrznych typu Avanport jako stałego ważnego elementu w ofercie na rynek krajowy i międzynarodowy. Ze strony Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii liczyła na wsparcie w:

- przeprowadzeniu audytu wzorniczego,
- poszukiwaniu partnerów biznesowych na rynku międzynarodowym.

KTO: Matplast Sp. z o.o.
SIEDZIBA: Nowa Ruda
SPECJALIZACJA: projektowanie, produkcja i montaż stolarki budowlanej
PRIORYTET: dalszy rozwój poszczególnych działów oraz rozszerzanie wzornictwa linii drzwi nakładkowych zewnętrznych typu Avanport

Przebieg współpracy

Konsultant rozpoczął działania od opracowania planu wsparcia, uwzględniającego szeroki zakres usług, podnoszących konkurencyjność i innowacyjność firmy. Przedsiębiorstwo otrzymało wsparcie w:

- poszukiwaniu nowych partnerów biznesowych na rynkach zagranicznych (dystrybutorów, deweloperów itp.); w tym celu przygotowano i promowano profil firmy w bazie EEN,
- przeprowadzeniu audytu wzorniczego, związanego z planowanym wdrożeniem nowej linii wzorniczej drzwi zewnętrznych nakładkowych. Audyt objął wykonanie analizy wzorniczej drzwi dotychczas produkowanych przez firmę, z uwzględnieniem rozwiązań konkurencyjnych, a także przygotowanie rekomendacji dotyczących zaprojektowania nowych wzorów.

Rezultaty udzielonej pomocy

Dzięki współpracy WCTT z ekspertem wzornictwa przemysłowego z Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Matplast otrzymał wskazówki i sugestie dotyczące nowej linii drzwi zewnętrznych, zgodnej z trendami rynkowymi i oczekiwaniami klientów.
Dzięki pomocy WCTT, ale też wieloletniemu doświadczeniu, połączonemu z innowacyjnym podejściem do technologii i wzornictwa, firma z sukcesem wdrożyła do produkcji nowy zestaw drzwi typu Avanport.

W najbliższym czasie firma planuje wprowadzenie drzwi Avanport na rynki zagraniczne i poszerzenie oferty drzwi nakładkowych zewnętrznych z zastosowaniem nowego wzornictwa.

Wspieramy innowacyjność przedsiębiorstw
i ich ekspansję na rynkach międzynarodowych

WROCŁAWSKIE CENTRUM
TRANSFERU TECHNOLOGII
POLITECHNIKA WROCŁAWSKA

ul. Smoluchowskiego 48
50-372 Wrocław
www.wctt.pwr.edu.pl

een.ec.europa.eu

Politechnika Wrocławska

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii

enterprise europe network
Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Komisja Europejska