

ZDROWIE TO PESTKA



Ścieżki Enterprise Europe Network i właściciela firmy Malko Team Sp. z o.o., spotkały się w czerwcu 2022. Łukasz Kowalski pojawił się w Kaliskim Inkubatorze Przedsiębiorczości, pytając o możliwość szukania odbiorców zagranicznych dla swoich produktów. Po półtora roku wspólnych działań, firma Malko Team - jedyny polski producent termoforów z pestkami wiśni posiadający strategię CSR, zyskuje nowe możliwości zagranicznej współpracy.

Rozwój firmy Malko Team oraz współpraca z Enterprise Europe Network

Firma Malko Team Sp. z o.o. to młoda firma rodzinna. Założona przez Pana Łukasza Kowalskiego wraz z małżonką, w 2017 roku, początkowo zajmowała się szyciem technicznym dla branży automotive. Obecnie, trzonem działalności jest handel opakowaniami do wysytek (kartony, etykiety) oraz produkcja i sprzedaż termoforów wypełnionych pestkami wiśni.

To właśnie ten produkt stał się punktem wyjścia do wspólnych działań w ramach sieci. Ośrodek EEN zaproponował stworzenie profilu firmy w bazie kooperacyjnej, śledzenie bieżących ogłoszeń i wymianę kontaktów z potencjalnymi klientami, która cały czas ma miejsce. Właściciel firmy jest człowiekiem bardzo przedsiębiorczym, często bierze udział w szkoleniach i spotkaniach networkingowych. Jednym słowem - korzysta z każdej okazji na rozwinięcie swojego biznesu. Ponieważ termofory są produktem dość niszowym, konsultantki EEN zaproponowały, by spróbować podnieść ich konkurencyjność poprzez wprowadzenie firmy na ścieżkę zrównoważonego rozwoju. Tym sposobem, po miesiącach konsultacji i wzmożonej pracy, wypracowana została strategia CSR wraz z planem działań na kolejne kilka lat. Firma Malko Team stała się tym samym jedyną firmą produkującą termofory z pestkami wiśni w regionie, która może pochwalić się posiadaniem takiej strategii. W dobie rosnących wymagań zachodnich odbiorców, jest to argument sprzedażowy zyskujący na znaczeniu. Potwierdza to sam Łukasz Kowalski, deklarując wzrost zainteresowania swoich potencjalnych odbiorców tematem ESG: „Dzięki opracowaniu dokumentacji wewnętrznej, opartej o analizy i plany, możemy pochwalić się realnymi działaniami na rzecz środowiska i społeczeństwa. Zysaliśmy dzięki temu nowego klienta z Niemiec, który zamawia u nas towary pod swoją marką własną, gdyż niemieckie prawo obliuguje firmy do wyboru dostawcy wykazującego realne działania w zakresie ESG”.



Termofory z pestkami wiśni: Innowacyjne rozwiązanie w łagodzeniu bólu i spersonalizowana marka dla Twojego biznesu dzięki Malko Team

Termofory z wkładami wypełnionymi pestkami wiśni, były stosowane w krajach Europy już dawno, natomiast w Polsce pojawiły się stosunkowo niedawno. Cieszą się dużą popularnością, gdyż mogą zastąpić farmakologiczne środki służące łagodzeniu bólu. Z racji rozmaitych kształtów i rozmiarów pomagają ukoić ból dziecięcy, związany na przykład z kolkami, a także bóle stawów u osób starszych, czy typowo kobiece bóle menstruacyjne. Termofory z pestkami wiśni można także schładzać, działają wtedy łagodząco na różnego rodzaju stłuczenia.

Ponieważ w obecnych czasach budowanie marki jest sporym wysiłkiem, kosztownym i czasochłonnym, Malko Team nie wyważa otwartych drzwi. Dostarcza tzw. termofory „white label”, czyli umieszcza na swoich produktach logo marki klienta. Dzięki temu klient może chwalić się swoim brandem na wysokiej jakości polskich produktach, których pochodzenie jest coraz bardziej cenione, zarówno na rynku europejskim, jak i światowym. Klient decyduje o kształcie, rozmiarze i wielu parametrach termoforów, które posiadają różnego rodzaju certyfikaty m. in. na tkaniny. Najważniejsze jednak, że produkty Malko Team są wyrobami medycznymi: „Byliśmy jedną z pierwszych firm, które posiadały taki certyfikat, a mamy go na wszystkie nasze produkty. Dodatkowo posiadamy patenty na część naszych wyrobów, co też podnosi rangę produktu. Dajemy pewność naszym klientom, że dany termofor tylko my możemy produkować. Jeżeli klient wybierze jakiś wzór, to w takim kształcie, z takim logo, tylko jego firma może go posiadać. Możemy zagwarantować pewien design, który będzie zarezerwowany dla nich. I to też daje pewną niepowtarzalność”.

Konkurencyjne cechy produktu Malko Team

Większość termoforów spotykanych na rynku, to termofory jednoczęściowe i jednowarstwowe. Jest to problematyczne w przypadku, gdy termofor się zabrudzi. Produkty Malko Team posiadają zewnętrzny pokrowiec i wewnętrzny wsad. Dzięki temu można wyprać zabrudzoną część bez strachu o zamoczenie pestek, a termofor posłuży wiele lat. Czy coś jeszcze?



Oprócz termoforów dedykowanych dzieciom oferujemy produkt, który pozwala kobietom łagodzić ból podbrzusza, ponieważ jest on większy niż dla maluszków i ma inny kształt. Są też termofory na kark lub pas. Natomiast nie ma przeciwwskazań, żeby je stosować na inne części ciała. Ludzie cierpią na rozmaite bóle - czy to nadgarstków czy barków.

Termofory na kark lub pas są zdecydowanie większe, mają większą zawartość pestek, więcej materiału grzewczego. Składają się z trzech bądź czterech części i każdą można oddzielnie nagrzać/schłodzić i zrobić okład, tam gdzie potrzebujemy.



Malko Team



Klienci i cele przyszłościowe firmy

Firma posiada odbiorców swoich produktów w Polsce, jak również za granicą. Współpracuje z kilkoma znaczącymi dostawcami produktów dziecięcych. Cenionym odbiorcą są także firmy mające w asortymencie produkty medyczne. Od czasu do czasu wykonywane są również mniejsze zamówienia na przykład dla firm, które szukają ciekawych i użytecznych gadżetów reklamowych. „Zależy nam na współpracy z firmami, które posiadają zbudowaną markę. Dla nich świadczymy usługi personalizowania produktów - drukowanie na tkaninie, umieszczanie wszywek, wybór indywidualnego kształtu termoforu, opakowanie etc. To oczywiście łączy się z koniecznością zapewnienia minimum logistycznych. Drugi pożądanym klient to taki, który posiada szeroki rynek zbytu lub doświadczenie i gotowość do sprzedaży naszych produktów w marketplace'ach oraz na różnego rodzaju platformach.“

Celem Malko Team na kolejne lata, oprócz sukcesywnej rozbudowy sieci klientów w Europie jest pozyskanie odbiorców z Ameryki Północnej i Kanady, a także rozwój linii produktów ekologicznych.



Malko Team Sp. z o.o.

e-mail: lukasz@malkoteam.com

www.een.ec.europa.eu

www.inkubator.kalisz.pl