

VIN-KON S.A.

Firma VIN-KON S.A. powstała w roku 1991 r. i specjalizuje się w produkcji win owocowych i cydrów oraz przetwarzaniu owoców, warzyw oraz sładów od lokalnych dostawców.

Nowoczesna technologia wykorzystywana w zakładzie gwarantuje wysoką jakość produktów oraz odpowiednią trwałość z zachowaniem naturalnych walorów smakowo-zapachowych.

Ponad 30 lat na rynku!





POTĘGA TRADYCJI



Współpraca z Siecią Enterprise Europe Network



W lutym 2023 roku firma uczestniczyła w szkoleniu organizowanym przez ośrodek EEN w Koninie pt. **“Wykorzystanie marketplace w budowaniu strategii sprzedaży międzynarodowej”**.

Po szkoleniu klient poprosił o indywidualną usługę doradczą mającą na celu wprowadzenie produktów firmy na rynek e-commerce. Wspólnie z ekspertem dokonano analizy i wybrano produkty, które mogłyby być sprzedawane za pośrednictwem portali Amazon.de i Kaufland.de



Firma jednak doskonale wiedziała, że aby podnieść renomę, statystyki wyszukiwania na stronach i widoczność na wspomnianych portalach musi zarejestrować znak towarowy w Unii Europejskiej.

Nasz kolejny krok

W czerwcu 2023 firma zgłosiła się z prośbą o wyświadczenie usługi doradczej w zakresie rejestracji wzoru towarowego w EUIPO oraz doradztwo w zakresie uzyskania dofinansowania na poczet opłaty urzędowej za zgłoszenie znaku towarowego w Urzędzie Unii Europejskiej ds. własności intelektualnej.



Rejestracja znaku towarowego

„Doradca EEN szybko zareagował, skontaktował nas z kancelarią patentową, co więcej otrzymaliśmy częściowe dofinansowanie z funduszu wsparcia The Ideas Powered for Business i fundacji SME Fund na rejestrację znaku towarowego z EUIPO,„- mówi Prezes Zarządu VIN-KON p. Piotr Malicki



“Poniesione koszty marketingowe traktujemy obecnie jako inwestycje”

01

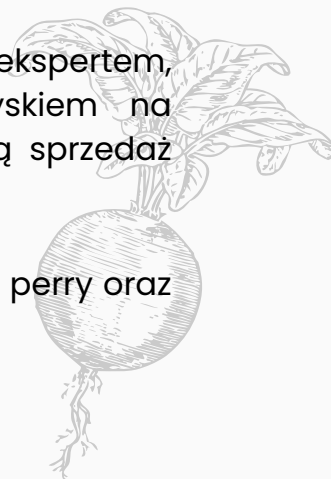
Rejestracja znaku towarowego przyniosła firmie wymierne korzyści. Firma wyróżnia się na rynku i dzięki temu umocniła swoją markę. Dzięki zastrzeżeniu logo, klienci łatwiej dotrą do produktów firmy.

02

Po indywidualnych konsultacjach z naszym ekspertem, który pokazał firmie jak sprzedawać z zyskiem na marketplace'ach firma zaczęła swoją pierwszą sprzedaż za pośrednictwem Kaufland.de.

03

Firma sprzedaje w internecie sok z buraka, cydr, perry oraz wina owocowe.



■ Inwestycja na przyszłość

Firma nie ukrywa, że stanęła przed sporymi wyzwaniami takimi jak budżet na uruchomienie sklepów Amazon.de, Kaufland.de, a także koszt promocji marketingowych, wybór sklepu docelowego, a także analiza produktów konkurencji.

“Traktujemy to jednak obecnie jako inwestycje na przyszłość” – Monika Ławniczak koordynator ds. handlu i jakości



Vin-Kon S.A.
ul. Dąbrowskiego 35
62-500 Konin



tel. +48 63 242 93 11



fax +48 63 242 93 76



e-mail: vinkon@vinkon.com.pl

www.vinkon.com.pl



Sieć Enterprise Europe Network przy
Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w
Koninie

ul. Zakładowa 4, 62-510 Konin



tel. 63/ 245-30-95



een@arrkonin.org.pl

“Sieć Enterprise Europe Network to połączenie wiedzy i doświadczenia. W połączeniu z indywidualnym podejściem do klienta to podstawa sukcesu”

