



# FIRMA PERŁA

---

## HISTORIA SUKCESU



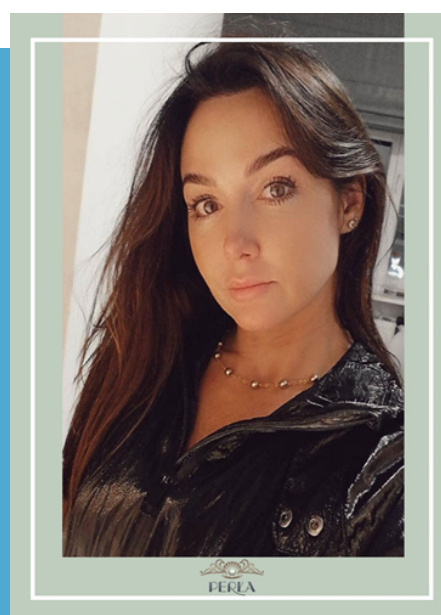
## POLSKA BIŻUTERIA W NOWYM JORKU

„PERŁA” Maciaszek Sp. Jawna to firma rodzinna, której początki sięgają lat 90. ubiegłego wieku. Powstała wtedy spółka specjalizująca się w imporcie wysokiej jakości, naturalnej biżuterii czeskiej firmy Jablonex z Jablonca nad Nisou.

Dodatki wykonane ze szkła i kryształów sprzedawane pod marką Jablonex stały się synonimem dobrego stylu, a jednocześnie podstawą codziennego uzupełnienia czy wzbogacenia stroju kobiecego – zarówno biznesowego, jak i wieczorowego.

W tamtych latach, dynamiczny rozwój firmy pozwolił na rozwijanie własnej marki oraz sieci sprzedaży m.in. za pośrednictwem znanych domów handlowych. Firma zaczęła projektować, modelować i ręcznie tworzyć biżuterię z wysokiej jakości kryształów pochodzących z czeskiej fabryki PRECIOSA.

PRODUKOWANE TAM  
KRYSZTAŁY, SZKLANE PERŁY,  
DODATKI METALOWE BEZ  
ZAWARTOŚCI NIKLU, CIESZĄ  
SIĘ DUŻĄ POPULARNOŚCIĄ ZE  
WZGLĘDU NA JAKOŚĆ I PIĘKNE  
WYKONANIE.



**Doskonałe szlify kryształków sprawiają, że tworzona biżuteria ślicznie się błyszczy, odbija światło, mieni w promieniach słońca. To dzięki półfabrykatom i umiejętnościom specjalistów firmy udało się nawiązać współpracę ze znanymi sieciówkami odzieżowymi oraz butikami oferującymi odzież damską i dodatki na terenie całego kraju.**

Firma zaczęła wykonywać naszyjniki, kolczyki, bransoletki, diademy, pierścionki i broszki a sprzedaż za pośrednictwem rozwijającej się na terenie kraju sieci dystrybucji stale rosła.

## KRYZYS

Niestety, w ostatnich latach nastąpił znaczny spadek obrotów. Wzrost popularności sklepów internetowych, niekorzystne umowy z partnerami handlowymi a przede wszystkim ogromna konkurencja w postaci taniej biżuterii, sprowadzanej z rynków azjatyckich, miały ogromny wpływ na trudną sytuację ekonomiczną i rynkową firmy. Nie bez znaczenia pozostaje fakt zmiany stylu życia społeczeństwa i postrzegania biżuterii popularnej dotychczas produkowanej przez firmę.

---

W chwili kryzysu zrodził się pomysł otworzenia się na rynki zagraniczne i wówczas doszło do kontaktu z ośrodkiem sieci **Enterprise Europe Network przy Zachodniopomorskim Stowarzyszeniu Rozwoju Gospodarczego w Szczecinie.**

Pani Katarzyna Męcińska-Komorek – doradca sieci – udała się z wizytą do Stargardu, spotkała z właścicielami firmy, obejrzała zakład produkcyjny i wysłuchała ich historii.

## WZROST

---

Dość przewrotnie okres pandemii otworzył firmie PERŁA nowe możliwości kontaktu z potencjalnymi kooperantami, poprzez udział w wirtualnych giełdach B2B.

Aktywność i otwartość Pani Alicji – właścicielki firmy, ale także duże zaangażowanie doradcy sieci, sprawiły, że dzięki takim wydarzeniom informacja o asortymencie firmy dotarła do szerokiego grona odbiorców.

**W kolejnych miesiącach wcielano już pierwsze działania zmierzające do otwarcia się na Europę.**



Z pomocą doradców ośrodka, przeformułowano model biznesowy firmy i przygotowano ofertę handlową, którą intensywnie promowano za pośrednictwem bazy ofert i zapytań handlowych **sieci Enterprise Europe Network**.

Dzięki aktywnej promocji udało się doprowadzić do współpracy z firmami reprezentującymi rynek niemiecki czy szwedzki.

## KOLEJNE KROKI DO SUKCESU

W 2022r. firma uczestniczyła w kolejnej, wirtualnej edycji giełdy kooperacyjnej przy Turyńskim Tygodniu Mody. Pani Katarzyna – doradca sieci zwyczajowo przygotowała propozycje potencjalnych partnerów do indywidualnych wideorozmów, m.in. zasugerowała kontakt z domem mody: ATF Fashion House z Nowego Jorku. Z początku, pani Alicja podeszła do pomysłu sceptycznie, ale postanowiła podjąć wyzwanie...



Rozmowa okazała się owocna a jej następstwem były kolejne już spotkania, wymiana korespondencji i wreszcie pomysł na wspólne działania. Na każdym etapie firma otrzymała wsparcie od sieci Enterprise Europe Network, zarówno ze strony szczecińskiego ośrodka przy ZSRG-SCP, ale także nowojorskiego partnera sieci, działającego przy The European-American Business Organization, Inc. Analiza propozycji umowy utworzenia spółki z siedzibą w Nowym Jorku, ale także doradztwo celne czy wreszcie wizytacja w salonie pokazowym firmy na Madison Ave. w IBM Building, to tylko niektóre z działań przeprowadzonych przez sieć.

## NOWY JORK!

W rezultacie, z początkiem 2023r. firma PERŁA Maciaszek Sp. J. zaczęła sprzedawać swoją biżuterię na rynku amerykańskim. Dedykowane, nowe kolekcje promowane są podczas różnych wydarzeń modowych w Nowym Jorku, m.in. podczas New York Fashion Week. Stała ekspozycja biżuterii znajduje się w salonie pokazowym ATF Fashion House w Nowym Jorku.









Dla stargardzkiej firmy, to ogromny krok w rozwoju firmy, który daje możliwość dotarcia do nowych klientów na tak odległym rynku. Pani Alicja twierdzi, że:

***„Dzięki wsparciu Enterprise Europe Network udało się zrealizować coś co wydawało się być niemożliwe do osiągnięcia”.***