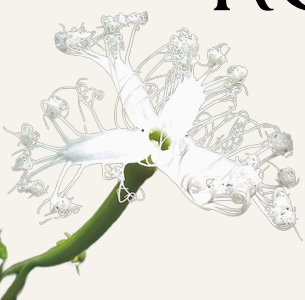




Sukces

FIRMA AZETX WPROWADZA KOREAŃSKIE KOSMETYKI NA POLSKI RYNEK



NOWE HORYZONTY, NOWE MOŻLIWOŚCI –
DZIĘKI EEN ROZWÓJ NIE MA GRANIC!





NASZA HISTORIA



Od 2008 roku firma AZETX, producent sprzętu sportowego oraz specjalista w branży pomostów pływających i aplikacji reklamowych, korzysta ze wsparcia ośrodka Enterprise Europe Network (EEN) w Koninie. Dzięki tej wieloletniej współpracy firma z powodzeniem poszerza swoje horyzonty biznesowe i nawiązuje międzynarodowe partnerstwa.

Na początku 2024 roku doradcy EEN przesłali AZETX propozycje współpracy, spośród których firma wyraziła zainteresowanie południowokoreańskim producentem kosmetyków – marką O2Nature. Następnie doradcy obu stron przez dłuższy czas wymieniali informacje i koordynowali szczegóły, aby doprowadzić do bezpośredniego spotkania firm.

Po wymianie danych kontaktowych i wstępnych ustaleniach, doradcy EEN z obu krajów zorganizowali spotkanie B2B online. Był to kluczowy moment całego procesu – rozmowa umożliwiła szczegółowe omówienie potencjalnych obszarów współpracy, prezentację ofert i ustalenie kolejnych kroków. Spotkanie to stało się fundamentem dalszej współpracy obu firm, otwierając przed nimi nowe możliwości biznesowe.

Tym samym AZETX rozszerzyła działalność o dystrybucję koreańskich kosmetyków, wykorzystując swoje doświadczenie w rozwijaniu sieci dystrybucji.

Od pomostów pływających po koreańskie kosmetyki – sukces dzięki współpracy!





WSPÓŁPRACA Z KONIŃSKIM OŚRODKIEM EEN TRWA OD WIELU LAT

W ramach dalszego wsparcia rozwoju współpracy, w czerwcu Azetx wzięła udział w szkoleniu organizowanym przez EEN na temat wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w rozwoju biznesu. Po szkoleniu firma skorzystała z indywidualnego doradztwa, podczas którego poprosiła o pomoc w opracowaniu strategii marketingowej umożliwiającej skuteczne wdrożenie koreańskich produktów kosmetycznych na polskim rynku.

Konsultanci EEN zaproponowali przeprowadzenie analizy rynku oraz wsparcie profesjonalnej agencji marketingowej w przygotowaniu kompleksowej strategii.

<http://www.botanic3150.pl>



Dzięki opracowanej strategii marketingowej firma AZETX skutecznie wdrożyła kosmetyki O2Nature na polski rynek. Uruchomiono stronę internetową i rozpoczęto intensywną kampanię promocyjną, obejmującą media społecznościowe, targeted advertising oraz współpracę z influencerami z branży beauty. Równocześnie realizowane są profesjonalne filmy reklamowe, które wzmocnią rozpoznawalność marki w sieci.

Dzięki wsparciu sieci EEN oraz skutecznie wdrożonej strategii marketingowej polska firma z sukcesem zrealizowała swój cel, jednocześnie otwierając nowe perspektywy rozwoju na przyszłość.

TWÓRCA O2NATURE

O2NATURE w Korei to firma założona przez lekarzy medycyny koreańskiej, specjalizujących się w trudnych do leczenia chorobach skóry

Dystrybutorem na Polskę jest firma AZETX Piotra Czarczyńskiego – która będzie wspierać rozwój marki i wprowadzała poszczególne serie produktów marki O2Nature na rynek w Polsce.

Ki-Hoon Lee

Twórca receptur i zgłoszonych patentów



SAMI WYBIERAMY I KUPUJEMY SKŁADNIKI DO NASZEJ PRODUKCJI

*“Od ponad 20 lat pracuje z ludźmi którzy mają problemy skórne opracowaliśmy receptury oraz opatentowaliśmy kombinację składników do kremu **BOTANIC3150**. Co nas wyróżnia – Jesteśmy małą firmą która sama skupuje zioła z najczystszych rejonów Azji i dostarcza je do najlepszej firmy tworzącej ekstrakty i wyciągi. Tak powstają nasze produkty”- mówi Ki-Hoon Lee*

*Doktor medycyny koreańskiej
Doktorat z medycyny koreańskiej na Uniwersytecie Kyunghee, wcześniej Wykładowca w Kolegium Medycyny Koreańskiej na Uniwersytecie Kyunghee
oraz Adiunkt w Kolegium Medycyny Koreańskiej na Uniwersytecie Semyung*

