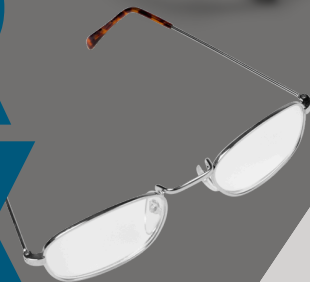




FHU ARTUR UCINEK



Firma FHU Artur Uciniek od kilku lat konsekwentnie rozwija swoją pozycję na rynku optycznym, łącząc działalność handlową z dbałością o jakość, bezpieczeństwo i rozpoznawalność własnych produktów. Przedsiębiorstwo działa na rynku od 2016 roku, a jego główny obszar aktywności obejmuje import wyrobów medycznych oraz produkcję i dystrybucję opraw okularowych i artykułów optycznych. Od początku działalności firma stopniowo wzmacnia fundamenty swojej marki, świadomie przygotowując się do dalszego rozwoju

Współpraca z Enterprise Europe Network rozpoczęła się w 2022 roku od wsparcia doradczego w zakresie wdrażania procedur wynikających z Rozporządzenia o wyrobach medycznych w Unii Europejskiej. Był to pierwszy etap porządkowania procesów formalnych i budowania stabilnych podstaw działalności.

W kolejnych latach przedsiębiorca korzystał z oferty sieci Enterprise Europe Network, m.in. uczestnicząc w szkoleniu dotyczącym finansowania innowacyjnych projektów przedsiębiorstw, co pozwoliło lepiej zaplanować dalszy rozwój firmy.

CHRONIONA MARKA
SILNA POZYCJA
PEWNY ROZWÓJ

SUCCESS STORIES -
FHU ARTUR UCINEK



FHU ARTUR UCINEK



Chronione kolekcje opraw okularowych

donna
COLLEZIONE

Kolejnym, naturalnym krokiem było zgłoszenie się w 2025 roku do ośrodka Enterprise Europe Network w Koninie w celu zabezpieczenia praw własności intelektualnej dla autorskich kolekcji opraw okularowych. W efekcie współpracy zarejestrowano trzy słowno-graficzne znaki towarowe: .

be smart

be smart

be smart

Znak towarowy:

„Lui Coraggioso” – odwaga i charakter w męskim stylu

„Be Smart” – nowoczesność i funkcjonalność na co dzień

„Donna Colezzione” – elegancja i ponadczasowa kobiecość

Lui
CORAGGIOSO

SUCCESS STORIES -
FHU ARTUR UCINEK

CHRONIONA MARKA
SILNA POZYCJA
PEWNY ROZWÓJ

Zastrzeżony znak towarowy

—
fundament marki, która
myśli o przyszłości

Współpraca z Enterprise Europe Network

„Współpraca z doradcami Enterprise Europe Network znacząco ułatwiła nam proces rejestracji znaków towarowych i pozwoliła pewnie rozwijać naszą markę”
Artur Uciniek, właściciel firmy



Dlaczego warto zastrzec znak towarowy?



Skuteczna ochrona nazw i logotypów przed kopiowaniem oraz nieuprawnionym użyciem.



Wyłączne prawo do posługiwania się marką i bezpiecznego budowania jej rozpoznawalności.



Spójny, profesjonalny wizerunek wzmacniający zaufanie klientów i partnerów.



Zwiększenie wartości firmy oraz solidna podstawa do rozwoju, ekspansji i licencjonowania marki.

FHU Artur Uciniek

**SUCCESS STORIES -
FHU ARTUR UCINEK**