

Zaufana jakość. Globalny zasięg. Sukces Grano na rynku duńskim.

Młyn Niedźwiady (Marka Grano)

Firma: Młyn Niedźwiady / Grano | Rynek: Skandynawia | Rok: 2025-2026



30+

LAT TRADYCJI
RODZINNEJ



IFS

CERTYFIKACJA
BEZPIECZEŃSTWA



DK

PIERWSZY KONTRAKT
EKSPORTOWY

1. KIM JESTEŚMY?

Młyn Niedźwiady to rodzinne przedsiębiorstwo działające od 1993 roku, specjalizujące się w przetwórstwie zbóż. Pod marką Grano oferujemy wysokiej jakości produkty bezglutenowe i ekologiczne: mąki, kasze, mieszanki i ziarna.

Własne laboratorium bada każdą partię na zawartość glutenu, a certyfikacja IFS gwarantuje najwyższe bezpieczeństwo żywności.

Dzięki siedmiu nowoczesnym liniom technologicznym, w tym mikronizacji i kriomieleniu, jesteśmy liderem w krajowym przetwórstwie zbożowym.

Naszą misją jest dostarczanie zdrowej żywności i budowanie zaufania – w Polsce i na świecie.



2. WSPÓŁPRACA, KTÓRA OTWIERA RYNKI

Od lat aktywnie współpracujemy z Enterprise Europe Network w Kaliszu. Korzystamy z kompleksowego wsparcia, które pomaga nam rozwijać kompetencje i skutecznie działać na rynkach zagranicznych.

- ✓ Szkolenia i warsztaty eksportowe – lepiej poruszamy się na rynkach spożywczych
- ✓ Doradztwo w zakresie przepisów eksportowych i ochrony własności intelektualnej na rynkach UE
- ✓ Udział w międzynarodowych spotkaniach B2B – bezpośrednie kontakty z odbiorcami i dystrybutorami z całej Europy
- ✓ Matchmaking biznesowy – łączenie z partnerami dopasowanymi do naszego profilu i ambicji
- ✓ Wsparcie w ekspansji na nowe rynki – analiza możliwości i identyfikacja najlepszych kierunków rozwoju



3. SUKCES, KTÓRY MA SMAK

Dzięki intensywnym działaniom promocyjnym i wsparciu Enterprise Europe Network udało się sfinalizować pierwszą transakcję eksportową produktów gryki na rynek duński. To dopiero początek naszej obecności w Skandynawii.



RYNEK DUŃSKI

Finalizacja sprzedaży produktów gryki – przełomowy kontrakt potwierdzający jakość i konkurencyjność marki Grano na arenie międzynarodowej.



SKANDYNAWIA W ZASIĘGU

Debiut w Danii otworzył drogę do dalszej ekspansji w regionie, gdzie popyt na żywność ekologiczną i bezglutenową stale rośnie.



SZERSZA BAZA KLIENTÓW

Poszerzenie sieci zarówno po stronie dostawców surowców, jak i odbiorców produktów gotowych – stabilniejszy łańcuch dostaw.



GOTOWOŚĆ NA ŚWIAT

Skumulowana wiedza i kompetencje pozwalają nam samodzielnie i pewnie wchodzić na kolejne rynki europejskie.



4. WARTOŚĆ, KTÓRA POZOSTAJE

“ Współpraca z Enterprise Europe Network to dla nas nie tylko dostęp do wiedzy, ale realne kontrakty zagraniczne, które pozwalają markom Młyn Niedźwiady i Grano rosnąć na globalnym rynku. Dzięki wsparciu Enterprise Europe Network możemy znacząco obniżyć koszty promocji marki oraz eksploracji nowych rynków zagranicznych, docierając do sprawdzonych partnerów biznesowych i wydarzeń międzynarodowych.

– PRZEDSTAWICIEL FIRMY MŁYN NIEDŹWIADY



Zainspiruj się sukcesem Młyna Niedźwiady i odkryj, jak Enterprise Europe Network może wspomóc rozwój Twojej firmy na rynkach zagranicznych.

DANE KONTAKTOWE



Aleksandra Kasprzak

Koordynatorka Ośrodka Współpracy Europejskiej i Partnerstwa Sieci Enterprise Europe Network w Kaliszu

aleksandra.kasprzak@inkubator.kalisz.pl

+48 576 700 155

www.inkubator.kalisz.pl

